

《版式设计》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7271411	总学时	32	学分	2
课程名称	版式设计				
课程英文名称	Layout Design				
适用专业	工业设计				
先修课程	(7036241) 平面构成、(7287901) 标志与文字设计、 (7053611) 计算机图像处理				
开课部门	机械与材料工程学院工业设计系				

二、课程性质与目标

本课程为工业设计专业必修课。本课程为学生视觉传达能力奠定平面编排基础，目的是让学生熟悉版式设计的一般流程和基本概念，掌握网格系统、文字编排以及图像处理的方法，了解版式设计的一般规则，培养学生的平面编排能力。

课程目标 1：学生应掌握网格系统的设置方式；

课程目标 2：学生应掌握文字编排的一般技巧；

课程目标 3：学生应掌握图像处理的一般技巧；

课程目标 4：学生应掌握图像要素组织的一般原则；

课程思政目标：通过让学生了解中国传统版式编排的要素、特点和风格，强调版式设计中国元素和中国文脉的表达。

三、课程教学基本内容与要求

1. 版式设计概述

介绍版式设计的基本概念以及一般化流程，要求学生能了解版式设计中的专业术语以及基本设计程序。

2. 网格系统

介绍网格系统的概念和构成要素，以及网格系统在实践中的具体运用。要求学生掌握网格系统在版式设计实践中的应用技巧。

3. 文字编排

介绍文字编排的基础知识、字体意向以及文字编排的基本技巧。要求学生掌握版式设计中文字编排的基本技巧。

4. 图像处理

介绍图像的分类及意向、图像处理的基本规则。要求学生掌握图像处理的基本实践技巧。

5. 综合编排原则

介绍版式设计中的组织原则以及实践案例。要求学生能够处理一般的海报、宣传页以及宣传册的制作。

四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 版式设计概述	4			4	
2. 网格系统	4			4	
3. 文字编排	4			4	
4. 图像处理	4			4	
5. 版式组织原则	8			8	
6. 版式设计综合实践		8		8	
合计	24	8		32	

五、 实践性教学内容的安排与要求

实验要求: 要求学生具有版式综合编排能力,能够运用基本组织原则将图形、文本等视觉要素合理、有效、美观地布置在二维媒介空间。

实验选题方向: 以杂志、平面展览、个人作品集、企业宣传手册等课题作为选题方向。

最终成果形式: 最终成果为展示性的电子印刷品或网页界面。评判标准为最终效果的创意、美观和传达效率。

六、 教学设计与教学组织

教学设计以及组织上采取了先分析、后综合的手段。分析要求将版式设计的基本构成要素,即文字、图形、组织原则按照由简到难、由具体到抽象的方式展开。综合则要求将所有要素的训练体现在完整的实践中,让学生更为真实、具体地把握版式设计的具体实践。

教学上将会采用案例、演示、点评、互评、课题练习等方法开展，充分利用多媒体平台、在线教学平台、即时通讯工具辅助课程教学工作。

七、 教材与参考资料

1. 教材

自编讲义

2. 参考资料

(1)《版式设计原理》，佐佐木刚士「日」，北京：中国青年出版社，2007，ISBN 9787500677390；

(2)《超越平凡的平面设计》，麦克韦德「美」，北京：中信出版社，2010，ISBN 9787115235527

(3)《网格系统与版式设计》，金伯利·伊拉姆 [美]，上海：上海人民美术出版社，ISBN 9787558605536

八、 课程考核方式与成绩评定标准

总评成绩以百分制计算，课程实验作为主要考核依据（80%），课堂出勤与课堂纪律为辅助参考（20%）。

评定标准：方案完整性（40%）；美观性（30%）；创新性（30%）。

九、 大纲制(修)订说明

无特殊说明。

大纲执笔人：尹建伟

大纲审核人：冯庆辉

开课系主任：刘永翔

开课学院教学副院长：刘 东

制（修）订日期：2022年01月