

# 《产品表现技法课程设计》

## 课程教学大纲

### 一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7011601	总学时	1周	学分	1
课程名称	产品表现技法课程设计				
课程英文名称	Curriculum Project of Product Sketching Skills				
适用专业	工业设计				
先修课程	(7233611) 产品表现技法				
开课部门	机械与材料工程学院工业设计系				

### 二、课程性质与目标

本课程为工业设计专业必修课。本课程作为产品表现技法的后续课程设计重在表现技法的综合运用，目的在于用大量的效果图练习来强化基本理论和表现技巧，掌握常见材质绘制方法，了解表现技法在设计中发挥的作用的，培养学生准确、丰富的产品表达能力。

课程目标 1：学生应掌握产品效果图之外的布局、相关辅助元素等版式表达要素的绘制；

课程目标 2：学生应熟悉汽车等曲面复杂产品表面细腻的过渡表现技法；

课程思政目标：引导学生探索和发现更多不同的表现风格，学习主动探索的精神。过程中去粗取精，进一步培养踏实认真的心性。

### 三、课程教学基本内容与要求

#### 1. 设计版式的相关元素

包括人体和手的表现、箭头、标题、引导线等的各种版式元素的表现练习，旨在将复杂手绘产品设计版式的相关元素分解开。

理解：手绘版式的表达意义。

掌握：各种元素的绘制技巧和重点。

#### 2. 交通工具的效果图表现

以汽车复杂转折的曲面为切入点进行复杂手绘曲面练习，表达曲面的起伏、凹陷等光影变化。

理解：曲面光影的现实成因、局部突出阴影的氛围效果、。

掌握：马克笔的渐变叠加技巧。

#### 四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内 学时 小计	课外 学时
1. 设计版式的相关元素	3 天			3 天	
2. 交通工具的效果图表现	3 天			3 天	
合 计	1 周			1 周	

#### 五、 教学设计与教学组织

本课程是以学生绘画实践和老师示范讲解为主要的教学方法。课程通过临摹或者写生的绘画实践进一步综合以往的绘画技巧，尤其是临摹过程中和原作的对比可以发现学生自身存在的不足，也能有机会创造出新的表达方式。

#### 六、 教材与参考资料

##### 1. 教材

《How to render》，Scott Robertson、Thomas Bertling 著，Design Studio Press，2012. 12，ISBN 9781933492964；

##### 2. 参考资料

《视觉艺术用光》，理查德·约特 著，薛非寒 译，浙江摄影出版社，2012. 9，ISBN 9787508415697。

#### 七、 课程考核方式与成绩评定标准

总评成绩以百分制计算：平时作业占比 100%。

#### 八、 大纲制(修)订说明

无

大纲执笔人：冯庆辉

大纲审核人：黄春斌

开课系主任：刘永翔

开课学院教学副院长：刘东

制（修）订日期：2022 年 2 月