

《毕业实习(工设)》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课(含上机、实验学时)			
	总学时为周数	<input checked="" type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7008901	总学时		学分	2
课程名称	毕业实习(工设)				
课程英文名称	Graduation Practice (Industrial design)				
适用专业	工业设计				
先修课程	(7012001) 产品设计及原理、(7271611) 产品策略与设计				
开课部门	机械与材料工程学院工业设计系				

二、课程性质与目标

本课程为工业设计专业必修课。本课程通过工作坊或者设计竞赛等不同方式引导学生将四年专业学习知识和各方面能力应用于社会实践,目的是让学生尽快适应社会发展需要,掌握设计技巧与项目实际需求的落差与衔接,了解常见设计项目的运行规律,培养学生独立完成设计项目的能力。

课程目标 1: 学生应掌握从调研到结构跟进的综合设计技能应用。

课程目标 2: 学生应熟悉常见设计项目的基本流程。

课程思政目标: 培养学生的创新精神,了解知识产权对国家经济发展的重大作用。

三、课程教学基本内容与要求

1. 确认工作坊目标

根据具体情况选择企业合作项目或设计竞赛,由聘请的外部企业人员、专家或校内老师担任主持人进行任务讲解和案例分享,确定工作坊的主题、愿景及预期成果,同时也保证了主题相关的信息输入,提供启发。

2. 工作坊准备

学生根据项目不同进行分组并确认组长,同时确认任务内容并进行人员分工并确定后续的物料、主题、任务反馈时间等。

3. 灵感和洞察

各组按照要求展开市场、产品、用户等设计要素研究,提交中间阶段的调研

成果并展开讨论。调研过程要求实地调研，与现实中的用户充分接触；调研报告应有明确的指向性结论。各组最后阐述自己的思考过程，相互点评和补充。

4. 方案设计

各组明确方向后开始进行产品/服务设计。表现方式依项目需求而定，但需保证完整和可行性，包括不限于课题综述、背景（市场现状、产品特点、使用环境等）、用户（目标用户、文化、社会等）和技术（材料、结构、应用等）。

5. 汇总输出

所有方案由外聘专家和校内教师以及学生综合讨论，挖掘每个方案更多的价值。

四、 课程学时分配

进度	内 容	时间 安排
第一阶段	确认工作坊目标	1 天
第二阶段	工作坊准备	1 天
第三阶段	灵感和洞察	3 天
第四阶段	方案设计	4 天
第五阶段	汇总输出	1 天
合 计	2 周	

五、 教学设计与教学组织

本课程通过工作坊或者设计竞赛等不同方式引导学生将四年专业学习知识和各方面能力应用于社会实践。

课程以案例分析、工作坊或竞赛实践为主要框架，帮助学生对专业知识和社会需求尽量贴合。其中案例分析重点在于启发式的规律总结，培养学生自主学习的能力；工作坊模式除了对知识综合运用之外也尝试为学生引入更高效便捷的工作流程和方法。

通过上述课程安排，努力培养学生的创新精神和实操能力，推动知识产权建设，进而促进国家经济发展。

六、 教材与参考资料

1. 教材

《引导改变培训：从课程设计到工作坊设计》，林士然 著， 电子工业出版社，2020.03，ISBN 9787121376313。

2. 参考资料

《艺术设计专业毕业实习与就业指导》，游娟 等 主编，合肥工业大学出版社，2016.2，ISBN 9787565029691。

七、 课程考核方式与成绩评定标准

总评成绩以百分制计算：平时成绩占比 20%，大作业占比 80%。

八、 大纲制(修)订说明

无

大纲执笔人：冯庆辉

大纲审核人：黄春斌

开课系主任：刘永翔

开课学院教学副院长：刘东

制（修）订日期：2022 年 2 月