

# 《组织行为学》

## 课程教学大纲

### 一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7121001	总学时	32 学时	学分	2 学分
课程名称	组织行为学				
课程英文名称	Organizational Behavior				
适用专业	工商管理，会计学，管（二）				
开课部门	经济管理学院管理系				

### 二、 课程性质与目标

组织行为学是工商管理专业的专业选修课。组织行为学(Organizational Behavior)是人类管理实践和管理理论发展过程中形成的，集心理学、社会学、人类学、经济学、政治学等学科的理论和方法，多学科交叉的边缘学科。组织行为学的主要研究内容是研究组织中人的心理与行为活动规律，帮助管理者提高理解、解释、预测、引导员工行为的能力，从而提高管理技能，促进人际和谐，提高组织绩效，并为进一步学习人力资源管理类课程打下基础。

**知识目标：**通过采用开放作业、案例分析、讨论辩论、经典阅读等多种学习方式，促进学生系统掌握个体行为、群体行为、组织行为的相关知识内容。

**技能目标：**掌握并能够运用组织行为学的基本研究思路和常用的调研方法发现管理问题；运用组织行为学相关理论解释和分析问题；提出可行的、创造性的问题解决对策。

**方法目标：**会运用观察法、调查法、实验法、测验法、个案研究法等方法研究组织行为问题。

**能力目标：**形成正确的认知和归因能力、良好的沟通能力、文案写作能力、归纳和演绎能力、合作分享能力、创新能力。

**课程思政目标：**

(1) 培养学生成为未来的管理者，不仅要树立人本管理思想制定规范的行为制度管理员工，而且在企业经营管理中要遵守商业伦理、职业操守，承担社会责任，践行社会主义核心价值观。

(2) 在组织行为学学习中提升敬业精神、专业精神，增强职业归属感。

(3) 坚持马克思主义唯物辩证法方法论对组织行为的指导意义。

(4) 注重研究中国企业的管理实践，解决中国企业的管理问题。

### 三、 课程教学基本内容与要求

#### 1. 教学内容一 组织行为学绪论

##### 教学基本内容

##### 第一节 组织行为学的定义、内容和意义

组织行为学的定义；组织行为学的内容；学习组织行为学的意义

##### 第二节 组织行为学的产生和发展

组织行为学的产生；组织行为学的形成；组织行为学的发展

##### 第三节 组织行为学常用的研究方法和原则

常用的研究思路；常用的研究方法；组织行为学中的辩证分析；组织行为学研究的原则

##### 教学基本要求

了解：组织行为学的定义、学习组织行为学的意义；

理解：组织行为学的主要内容和理论体系、组织行为学的历史发展的逻辑关系；

掌握：组织行为学常用的研究思路、研究方法和研究原则。

#### 2. 教学内容二 个体心理和行为

##### 教学基本内容

##### 第一节 社会认知

社会知觉的含义和内容；社会知觉形成的过程；社会知觉的特点和影响因素；主要的知觉偏差及其管理策略；主要的归因理论

##### 第二节 价值观

价值观含义；价值观分类；价值观对员工行为的影响；价值观多元化背景下的员工管理

##### 第三节 态度

态度的含义；态度的相关理论；工作中的态度；调查态度和改变态度

##### 第四节 能力

能力的含义和分类；能力发展的特点；员工能力和员工行为

##### 第五节 人格

人格的含义；人格的分类；员工人格和员工行为

##### 教学基本要求

了解：社会知觉的过程；价值观含义和分类；态度的含义；能力的含义和分类；能力发展的特点；人格的含义；人格的分类；

理解：社会知觉的内容；情商的内容；员工满意度、员工投入度、组织承诺等概念的含义和衡量维度；

掌握：主要的知觉偏差及其管理策略；主要的归因理论及其应用；对价值观多元化员工的管理策略；态度的相关理论及其应用；对员工的能力管理策略；对不同人格特点的个体的管理策略。

### 3. 教学内容三 激励

#### 教学基本内容

##### 第一节 激励的含义

需要、动机和行为之间的关系；激励的含义

##### 第二节 主要激励理论的回顾

马斯洛的需要层次理论；赫茨伯格的双因素理论；弗鲁姆的期望理论；亚当斯的公平理论；斯金纳的强化理论

##### 第三节 综合激励模型

波特-劳勒的综合激励模型

##### 第四节 中国文化背景下的激励实践

激励的原则；激励的主要方法

#### 教学基本要求

了解：激励的含义；

理解：需要、动机和行为之间的关系；激励的原则和方法；

掌握：马斯洛的需要层次理论、赫茨伯格的双因素理论、弗鲁姆的期望理论、亚当斯的公平理论、斯金纳的强化理论等激励理论的内容、贡献和局限性，在此基础上有效解释中国企业中的现象并解决中国企业中的实践问题。

### 4. 教学内容四 群体心理和行为

#### 教学基本内容

##### 第一节 群体发展过程

群体定义；群体类型；群体发展过程

##### 第二节 影响群体行为的因素

群体的角色、群体规范、群体中的地位、群体关系、群体规模和群体构成等因素影响群体行为的作用机理

##### 第三节 群体行为的典型特征

群体压力、去个性化与社会从众行为；群体决策和群体思维；社会助长作用；社会惰化作用

#### 教学基本要求

了解：群体定义、群体类型、群体发展过程；

理解：影响群体行为的主要因素及其作用机理；

掌握：群体行为的典型表现及其实践应用。

## 5. 教学内容五 团队管理

### 教学基本内容

#### 第一节 团队的概念和作用

团队和群体的区别；团队的作用

#### 第二节 团队类型

根据任务划分的团队类型；根据存在的目的划分的团队类型；嵌入组织的团队类型

#### 第三节 团队形成过程中的管理

团队成立阶段、震荡阶段、规划阶段、高绩效阶段中各阶段的特点和对应的管理策略

#### 第四节 团队效能框架模型

团队效能的概念；团队效能的评价方法；团队效能框架模型

#### 第五节 高绩效（高效能）团队的建设

改进和提高团队绩效（效能）的方法

### 教学基本要求

了解：团队和群体的区别；团队的作用；团队类型；

理解：常见的团队类型及其特点；

掌握：团队成立阶段、震荡阶段、规划阶段、高绩效阶段中各阶段的特点和对应的管理策略；结合团队效能框架模型分析团队中存在的问题，并能提出改进和提高团队绩效的方法。

## 6. 教学内容六 冲突管理

### 教学基本内容

#### 第一节 冲突理论概述

冲突的概念；冲突的分类；冲突观念的演变

#### 第二节 冲突过程模型

主要的冲突过程模型；冲突的来源

#### 第三节 解决恶性冲突的管理策略

冲突管理的步骤；冲突管理的原则；解决冲突的方式

#### 第四节 激发良性冲突的策略

激发良性冲突的时机；激发良性冲突的策略

### 教学基本要求

了解：冲突的概念；冲突的类型；

理解：冲突观念的演变；冲突的过程模式；

掌握：冲突管理的步骤；解决恶性冲突的策略；激发良性冲突的策略。

## 7. 教学内容七 领导

### 教学基本内容

#### 第一节 西方领导理论回顾

领导特质理论；领导行为理论；领导权变理论；领导理论的新观点

#### 第二节 领导力培养

培养自我领导能力；培养团队领导能力

#### 第三节 中国情境下的领导实践

中国情境中的本土领导构念；西方领导理论的中国情境检验

### 教学基本要求

了解：领导理论的新观点；

理解：领导权变理论及其实践运用；

掌握：在中国情境下领导力的培养。

## 8. 教学内容八 组织文化和跨文化管理

### 教学基本内容

#### 第一节 组织文化概述

组织文化概念；组织文化的内容和结构；组织文化的影响因素；组织文化的功能

#### 第二节 组织文化的分类和测量

组织文化的分类；组织文化的测量

#### 第三节 组织文化建设

组织文化的建设的概念；组织文化建设的步骤；组织文化建设的策略

#### 第四节 我国组织文化建设的实践

我国组织文化建设的现状；我国组织文化建设的的发展趋势

#### 第五节 跨文化管理

跨文化管理概念；跨文化管理理论；跨文化管理策略

### 教学基本要求

了解：组织文化概念；组织文化的影响因素；组织文化的功能；组织文化建设的概念；跨文化管理概念；

理解：组织文化的分类；组织文化的测量方法；澄清我国组织文化建设中错误认识；跨文化管理理论；

掌握：组织文化的内容和结构；组织文化建设的步骤；组织文化建设的策略；跨文化管理策略。

## 9. 教学内容九 组织变革和发展

### 教学基本内容

#### 第一节 组织变革和发展论述

组织变革和发展的概念；组织变革和发展的动因

## 第二节 组织变革的一般流程

组织变革的动因分析；组织问题诊断；组织变革方案设计；组织变革的实施和评价

## 第三节 组织变革的阻力及其克服

组织变革的阻力；组织变革阻力的克服

## 第四节 组织发展趋势和新型组织

组织发展的趋势；新型组织介绍

### 教学基本要求

了解：组织变革和发展的概念；组织发展的趋势；新型组织介绍；

理解：组织变革的一般流程；

掌握：组织变革的阻力；组织变革阻力的克服。

## 四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 教学内容一 绪论	2	0	0	2	0
2. 教学内容二 个体心理和行为	8	0	0	8	0
3. 教学内容三 激励	4	0	0	4	0
4. 教学内容四 群体心理和行为	2	0	0	2	0
5. 教学内容五 团队管理	4	0	0	4	0
6. 教学内容六 冲突管理	4	0	0	4	0
7. 教学内容七 领导	2	0	0	2	0
8. 教学内容八 组织文化和跨文化管理	4	0	0	4	0
9. 教学内容九 组织变革和发展	2	0	0	2	0
合 计	32	0	0	32	0

## 五、 教学设计与教学组织

1. 本课程采用理论讲授和案例讨论相结合的方式。除了组织课堂讨论外，还通过云班课、企业微信群进行线上讨论，促进学生与学生、教师与学生的讨论分享，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力。

2. 充分运用启发式教学方式，通过课堂讨论、课堂发言、个性测试、游戏活动、角色扮演、情景模拟等教学手段和方法，使课堂教学形象、生动，增强课堂上的教和学的互动，调动学生思考的积极性。

3. 用多媒体教学设备播放教学视频，增加直观性学习材料强化认知。

## 六、 教材与参考资料

### 1. 教材

《组织行为学》(第1版),《组织行为学》编写组,高等教育出版社,2019年,ISBN号:9787040522068。

### 2. 参考资料

(1) 陈春花等著,组织行为学(第4版),机械工业出版社,2019年,ISBN号:9787111641698。

(2) (美)斯蒂芬·P·罗宾斯等著,孙健敏等译,组织行为学(第18版),中国人民大学出版社,2021年,ISBN号:9787300286549。

## 七、 课程考核方式与成绩评定标准

考勤	5%
课程参与	10%
作业和测验	35%
期末考试	50%

## 八、 大纲制(修)订说明

大纲执笔人:付艳荣

大纲审核人:魏秀丽

开课系主任:郑强国

开课学院教学副院长:陶晓波

制(修)订日期:2021年7月