

# 《商业大数据管理》

## 课程教学大纲

### 一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7341801	总学时	32 学时	学分	2 学分
课程名称	商业大数据管理				
课程英文名称	Business Big Data Management				
适用专业	工商管理专业				
开课部门	经济管理学院管理系				

### 二、课程性质与目标

《商业大数据管理》是面向工商管理专业教育的选修课程。商业大数据管理，也被国际上称之为商业数据科学（Data Science for Business），该课程旨在梳理商业决策的数据支持过程，紧跟云计算、物联网等技术推动商业智能的最新发展，主要从数据转化商业决策、大数据价值链重构和大数据驱动商业模式创新以及新兴技术应对策略来介绍商业大数据管理的理论、方法与实践。本课程要求学生超越电子表格的商业思维方式，理解商业大数据管理的内涵、原理，熟悉大数据在运营、制造、供应链管理、客户行为、营销管理、工作流程、人力资源管理等企业实务中的智慧支持。掌握大数据价值链分析、大数据营销和大数据平台商业模式分析的相关方法。能够为组织创建数据驱动的框架，利用数据可视化辅助决策，识别数据问题并提出修正措施，从而有效地使用数据来处理业务（商业决策）。课程响应“数字赋能，共创未来”和培养大批具有创新能力和合作精神的人工智能高端人才的号召。在新经济、新工科时代，更好地服务产业、区域和国家建设。

**知识目标：**掌握商业大数据管理基础概念和理论，掌握大数据价值链分析、大数据营销和大数据平台商业模式分析的相关方法。

**技能目标：**具备为组织创建数据驱动的框架，利用数据可视化辅助决策，识别数据问题并提出修正措施的基本技能。

**方法目标：**运用大数据价值链重构、大数据平台模式分析等方法工具。

**能力目标：**形成超越电子表格的数据思维和大数据辅助商业决策支持的能力。

**课程思政目标：**

(1) 使学生了解大数据发展现状和趋势及其对经济社会发展的影响，分析

我国大数据发展取得的成绩和存在的问题，志向服务于国家大数据战略，推动构建网络空间命运共同体。

(2) 使学生明确“数字赋能，共创未来”的理想，要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，利用课程知识在新经济、新工科背景下，大数据逐渐成为经济“新引擎”的进程中贡献个人智慧。

(3) 引导学生在大数据基础知识的学习中，体会积少成多、量变到质变、诚信平等……，强化攻坚克难的奋斗精神和强烈的爱国主义精神。

(4) 提升学生数据安全意识、数据伦理道德意识、团队合作意识和社会主义法治精神，以及辩证地分析问题及辩证地解决问题的能力。

### 三、 课程教学基本内容与要求

#### 1.教学内容一 商业大数据管理导论

##### 教学基本内容

##### 第一节 大数据认知

大数据的概念；大数据的特征：大量、高速、多样、价值、真实性等

##### 第二节 大数据兴起与发展

大数据兴起的推动因素；大数据对相关产业的影响

##### 第三节 我国大数据战略及其意义

国家大数据战略；大数据的发展政策；大数据人才需求；认知大数据战略推动我国经济转型升级、社会治理能力、国家竞争力的意义

##### 第四节 商业大数据管理

商业大数据、商业大数据管理的定义；商业大数据管理的目的、特征和意义；商业大数据管理的理论基础

##### 教学基本要求

了解：大数据兴起与发展，国家大数据战略；

理解：大数据管理的目的、特征和意义；

掌握：大数据、商业大数据、商业大数据管理的定义，商业大数据管理的基础理论。

#### 2.教学内容二 大数据带来的商业变革

##### 教学基本内容

##### 第一节 思维变革

大数据思维的形成和发展；大数据思维

##### 第二节 技术变革

数据采集技术；数据存储技术；数据传输技术；数据挖掘技术

##### 第三节 商业模式变革

数字转型；传统商业模式变革

##### 教学基本要求

了解：大数据为传统商业管理和技术应用带来的变革；

理解：数字转型的意义和传统商业模式变革；

掌握：大数据思维和商业大数据管理的支持技术。

### 3.教学内容三 商业大数据价值链

教学基本内容

#### 第一节 商业大数据价值链的内涵和特征

商业大数据价值链的产生；商业大数据价值链的内涵；商业大数据价值链特征

#### 第二节 商业大数据价值链的构成

商业大数据价值链模型；核心价值活动；辅助性价值活动

#### 第三节 商业大数据价值链的形态和运作模式

商业大数据价值链的形态；商业大数据价值链的运作模式

#### 第四节 商业大数据价值链的企业价值创造与客户价值增值

商业大数据价值链的核心竞争力提升；商业大数据价值链的顾客价值增值

教学基本要求

了解：商业大数据价值链的内涵与特征；

理解：商业大数据价值链的形态和运作模式；

掌握：商业大数据价值链的客户价值增值。

### 4.教学内容四 企业人力资源大数据管理

教学基本内容

#### 第一节 大数据时代的人力资源管理

人力资源管理网络化背景；人力资源大数据与分析概述；数字时代的人力资源管理

#### 第二节 企业人力资源的大数据分析模型

人力资源大数据分析价值；人力资源大数据分析模型；人力资源大数据分析路径；人力资源大数据指标体系；人力资源大数据分析的组织环境

#### 第三节 企业人力资源的大数据管理实践

招聘与甄选问题解决；绩效管理问题解决；薪酬管理问题解决；企业培训问题解决；员工关系管理问题解决

教学基本要求

了解：数字时代人力资源管理趋势；

理解：企业人力资源的大数据分析模型；

掌握：企业人力资源的大数据管理实践方法。

### 5.教学内容五 电子商务营销大数据管理

教学基本内容

#### 第一节 大数据营销概述

大数据和营销的结合；电商大数据营销体系；大数据营销的特点

#### 第二节 大数据营销体系重构

大数据营销体系重构的意义；大数据为核心的营销实施框架

### 第三节 电子商务营销大数据管理实践

营销目标；数据采集；数据分析；数据应用及评估改进

教学基本要求

了解：大数据营销体系重构过程；

理解：大数据营销的内涵；

掌握：电子商务营销大数据管理实践。

## 6.教学内容六 平台商业运营大数据管理

教学基本内容

### 第一节 平台经济的兴起

平台的定义；平台经济对商业模式的影响；平台商业运营模式的机遇与挑战

### 第二节 大数据平台商业运营模式的构成和特点

基于客户价值实现的大数据平台商业运营模式的构成；大数据平台商业运营模式的特点

### 第三节 不同类型大数据平台的商业运营模式

交易平台模式；信息平台模式；借贷平台模式；社交平台模式

### 第四节 多主体共赢互利的平台生态圈

平台生态圈的内涵；平台生态圈的特征；平台生态圈的发展；平台生态圈的趋势

教学基本要求

了解：平台经济的兴起和不同类型大数据平台的商业运营模式；

理解：大数据平台商业运营模式的构成和特点；

掌握：平台、平台经济、平台生态圈的内涵和特征。

## 7.教学内容七 企业决策的大数据支持

教学基本内容

### 第一节 大数据在企业战略决策中的作用

大数据直接影响战略决策过程；战略决策的概念框架及其应用

### 第二节 数据挖掘对企业决策的贡献

信息来源；知识发现；数据探索支持

### 第三节 大数据分析在企业决策过程中的作用

科学建模；预测作用；高效分析

教学基本要求

了解：企业决策大数据支持的过程；

理解：数据挖掘对企业决策的贡献；

掌握：大数据分析在企业决策过程中的作用。

## 8.教学内容八 商业大数据管理工具与应用

教学基本内容

### 第一节 商业大数据管理工具概述

商业大数据管理的主要工具；商业大数据管理工具的发展与展望

### 第二节 商业大数据管理工具的运作模式

商业大数据管理工具的运作模式；商业大数据管理工具的运作过程概述

第三节 商业大数据管理工具的应用

商业大数据管理工具的应用实例；商业大数据管理工具的应用效果

教学基本要求

了解：商业大数据管理的主要工具；

理解：商业大数据管理工具运作过程；

掌握：常用商业大数据管理工具的适用性。

#### 四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内 学时 小计	课外 学时
1.教学内容一 商业大数据管理导论	4	0	0	4	0
2.教学内容二 大数据带来的商业变革	4	0	0	4	0
3.教学内容三 商业大数据价值链	4	0	0	4	0
4.教学内容四 企业人力资源大数据管理	4	0	0	4	0
5.教学内容五 电子商务营销大数据管理	4	0	0	4	0
6.教学内容六 平台商业运营大数据管理	4	0	0	4	0
7.教学内容七 企业决策的大数据支持	4	0	0	4	0
8.教学内容八 商业大数据管理工具与应用	2	0	0	2	0
考试	2			2	
合 计	32	0	0	32	0

#### 五、 教学设计与教学组织

本课程采取课堂授课方式，主要采用理论教学和案例教学，强调理论结合实践，需要学生参加案例分析，并进行相关调研、讨论、演讲等活动。采用启发式授课方式，强调教学互动。

#### 六、 教材与参考资料

##### 1.教材

《Big Data Analytics: Harnessing Data for New Business Models》（第一版），Soraya Sedkaoui, Mounia Khelifaoui, Nadjat Kadi, Apple Academic Press, 2021 年，ISBN 号：9781774637869。

##### 2.参考资料

(1)《Good Data in Business and Professional Discourse Research and Teaching:

Further Explorations》(第1版), Geert Jacobs, Sofie Decock, Springer International Publishing, 2021年, ISBN号: 9783030617561

(2)《大数据时代: 电商价值链重构与商业模式创新》(第1版), 张传杰, 中国财经出版传媒集团: 经济科学出版社, 2016年, ISBN号: 9787514175042。

(3)《人力资源大数据应用实践: 模型、技术、应用场景》(第1版), 王爱敏, 王崇良, 黄秋钧, 清华大学出版社, 2017年, ISBN号: 9787302484639。

(4)《人力资源大数据分析: 理论、技术与实践》(第1版), 廉串德, 刘佰明, 经济管理出版社, 2021年, ISBN号: 9787509679333。

## 七、 课程考核方式与成绩评定标准

考勤	20%
作业	30%
期末考试	50%

## 八、 大纲制(修)订说明

大纲执笔人: 李晨光

大纲审核人: 孙道银

开课系主任: 郑强国

开课学院教学副院长: 陶晓波

制(修)订日期: 2022年1月