

《大学英语拓展系列课》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7339401	总学时	64	学分	4
课程名称	大学英语拓展系列课				
课程英文名称	Extended Courses of College English				
适用专业	布鲁内尔学院--数据科学与大数据技术专业，机械设计制造及其自动化专业，土木工程专业				
先修课程	(7016911) 大学英语				
开课部门	文法学院公共英语系				

二、课程性质与目标

本课程为布鲁内尔学院数据科学与大数据技术专业，机械设计制造及其自动化专业，土木工程专业本科生第二学期开设的通识必修课。本课程包括两个模块：商务英语视听说和英语畅谈中国，学习一学期。

本课程以培养英语复合型人才为出发点，在教学中注重英语听说技能在各种商务环境中的实际应用，帮助学生获得“语言交际+商务运作+国际文化理解”的三维能力，让学生在今后的工作中具有更强的职业竞争优势，更加适应现代社会对复合型专业人才的需求。与此同时，本课程为学生提高跨文化交际能力奠定较好的基础，目的是让学生掌握与中华文化相关的词汇和表达，了解中西文化的差异，增强学生的文化自信，培养学生的跨文化交际能力，旨在帮助大学生用英语讲述中国故事和介绍中华文化，帮助学生全面提高英语语言能力，增强文化自信，弘扬中国精神和中国智慧。

课程目标 1:

通过本课程的学习，学生应能在商务交际场合用英语精选思维，获得商务方面的专业知识、技能和职业素养。

课程目标 2:

能听懂、预测商务交际内容，抓住中心大意，能辨别说话人的态度与语气并能较流畅、准确，得体的进行商务交际，同时进一步提高语言综合应用能力。

课程目标 3:

通过本课程的学习，学生能够掌握与中华文化相关的英文词汇和表达，并能用英语简要介绍中国和中华文化，如孔子和老子的思想、中国汉字、中国节日、中式婚俗、中国服饰和中国工艺品等。

课程目标 4: 通过对课程的学习，学生增强文化自信，提升跨文化交际能力。

课程思政目标: 充分发挥课程所承载的育人功能，从立德树人的角度挖掘课程思政元素，把中国制度、传统文化等元素融入课程教学中，坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀。学生通过本课程的学习，既可以提升驾驭英语语言的能力，增进对中华优秀传统文化的认识，又能传播中华文化，讲好中国故事，弘扬中国精神和传播中国智慧。

三、 课程教学基本内容与要求

模块一 《商务英语视听说》

Unit 1 Job Interviews

1. 教学内容:

- (1) 学习关于工作面试的多种形式
- (2) 掌握工作面试的相关词汇与表达
- (3) 了解工作面试的文化背景知识

2. 思政元素: 科技发展导致工作性质和种类的变化、大学生提高自身能力以不变应万变是关键等

3. 基本要求:

(1) 能听懂工作面试中所使用的商务英语表达，同时能用英语进行简短对话和交流。

(2) 思路清晰，语音、语调基本正确。

(3) 能够掌握交流中的主旨大意，抓住要点和有关细节，领会交流者的观点和态度。

Unit 2 Jobs and Responsibilities

1. 教学内容:

- (1) 了解公司各部门的职能
- (2) 熟悉关于公司组织结构的相关词汇与表达
- (3) 培养良好的职业素养

2. 思政元素: 增强社会责任感、坚定社会主义核心价值观等

3. 基本要求:

(1) 能听懂关于公司职能和职责方面所使用的商务英语表达，同时能用英语进行简短对话和交流。

(2) 思路清晰，语音、语调基本正确。

(3) 能够掌握交流中的主旨大意，抓住要点和有关细节，领会交流者的观点和态度。

Unit 3 On the Phone

1. 教学内容:

(1) 熟悉打、接电话技巧

(2) 学习打电话相关词汇与表达

(3) 了解如何恰当、有效地使用电话，以树立良好的公司形象

2. 思政元素: 善于聆听、对别人观点以及社会现象的思辨等

3. 基本要求:

(1) 能听懂电话交流中所使用的商务英语表达，同时能用英语进行简短对话和交流。

(2) 思路清晰，语音、语调基本正确。能够掌握交流中的主旨大意，抓住要点和有关细节，领会交流者的观点和态度。

Unit 4 At a Meeting

1. 教学内容:

(1) 学习有关会议的词汇与表达

(2) 理解会议交流的重要性

(3) 掌握会议的交际技能

2. 思政元素: 有礼有节、不卑不亢、合作共赢等

3. 基本要求:

(1) 能听懂工作会议中所使用的商务英语表达，同时能用英语进行简短对话和交流。

(2) 思路清晰，语音、语调基本正确。

(3) 能够掌握交流中的主旨大意，抓住要点和有关细节，领会交流者的观点和态度。

Unit 5 Business Travel

1. 教学内容:

(1) 学习商务旅行的相关词汇与表达

(2) 了解机场值机、过海关、安检等程序

(3) 掌握商务旅行的交际技能

2. 思政元素: 了解各国各地区不同的风土人情、批判的眼光看待问题

3. 基本要求:

(1) 能听懂商务旅行中所使用的商务英语表达，同时能用英语进行简短

对话和交流。

(2) 思路清晰，语音、语调基本正确。

(3) 能够掌握交流中的主旨大意，抓住要点和有关细节，领会交流者的观点和态度。

Unit 6 Company Presentations

1. 教学内容：

(1) 学习关于公司介绍的相关词汇与表达

(2) 了解公司介绍的基本结构和框架

(3) 掌握公司介绍的交际技能

2. 思政元素：不带有色眼镜、客观公正陈述事实、提高对事物的分析能力等

3. 基本要求：

(1) 能听懂公司介绍所使用的商务英语表达，同时能用英语进行简短对话和交流。

(2) 思路清晰，语音、语调基本正确。

(3) 能够掌握交流中的主旨大意，抓住要点和有关细节，领会交流者的观点和态度。

Unit 7 Product Presentations

1. 教学内容：

(1) 学习关于产品介绍的相关词汇与表达

(2) 掌握产品介绍的基本结构和框架

(3) 掌握产品介绍的交际技能

2. 思政元素：找出自身不足、学习别人优点、在沟通交流中共同进步等

3. 基本要求：

(1) 能听懂产品介绍所使用的商务英语表达，同时能用英语进行简短对话和交流。

(2) 思路清晰，语音、语调基本正确。

(3) 能够掌握交流中的主旨大意，抓住要点和有关细节，领会交流者的观点和态度。

Unit 8 Receiving Visitors

1. 教学内容：

(1) 学习关于接待商务客人的相关词汇与表达

(2) 掌握接待商务客人的程序和步骤

(3) 掌握接待商务客人的交际技能

2. 思政元素：认真听取别人的意见和建议、善于观察、从小事做起等

3. 基本要求：

(1) 能听懂接待商务客人中所使用的商务英语表达，同时能用英语进行简短对话和交流。

(2) 思路清晰，语音、语调基本正确。

(3) 能够掌握交流中的主旨大意，抓住要点和有关细节，领会交流者的观点和态度。

模块二 《英语畅谈中国》

Unit 1 The Wisdom of Confucius

1. 教学内容：

(1) 掌握有关孔子思想和理念的英文词汇和表达。

(2) 学习关于孔子思想和理念的英文文章。

(3) 用英语介绍孔子的思想和理念。

2. 思政元素：热爱孔子思想，传播孔子思想。

3. 基本要求：

(1) 能读懂有关孔子思想的英文文章。

(2) 用英语讲述孔子思想和理念。

Unit 2 The Wisdom of Laozi

1. 教学内容：

(1) 掌握有关老子思想和理念的英文词汇和表达。

(1) 学习关于老子思想和理念的英文文章。

(2) 用英语介绍老子思想和理念。

2. 思政元素：热爱老子思想，传播老子思想。

3. 基本要求：

(1) 能读懂有关老子核心思想的英文文章能够用英语表达老子思想。

(2) 传达老子思想。

Unit 3 Chinese Characters

1. 教学内容：

(1) 掌握有关中国汉字的英文词汇和表达。

(2) 学习关于中国汉字发展的英文文章。

(3) 用英语介绍中国汉字文化。

2. 思政元素：热爱中国汉字，传播中国汉字文化。

3. 基本要求：

(1) 能读懂有关中国汉字文化的英文文章。

- (2) 能够用英语介绍中国汉字文化。

Unit 4 Chinese Festivals

2. 教学内容:

- (1) 掌握有关中国节日的英文词汇和表达。
- (2) 学习关于中国节日的英文文章。
- (3) 用英语介绍中国节日文化。

2. 思政元素: 热爱中国节日, 传播中国节日文化。

3. 基本要求:

- (1) 能读懂有关中国节日的英文文章。
- (2) 能用英语介绍中国节日, 弘扬民族文化。

Unit 5 Chinese Food

1. 教学内容:

- (1) 掌握有关中国饮食的英文词汇和表达。
- (2) 学习关于中国饮食文化的英文文章。
- (3) 用英语介绍中国饮食文化。

2. 思政元素: 热爱中国饮食文化, 传播中国饮食文化

3. 基本要求:

- (1) 能读懂有关中国饮食文化的英文文章。
- (2) 能够用英语介绍中国饮食文化。

Unit 6 Chinese Wedding

1. 教学内容:

- (1) 掌握有关中式婚礼的英文词汇和表达。
- (2) 学习关于中式婚礼的英文文章。
- (3) 能用英语介绍中式婚礼。

2. 思政元素: 了解中式婚礼的习俗, 并能向外国友人介绍中式婚礼文化。

3. 基本要求:

- (1) 能读懂有关中式婚礼的英文文章。
- (2) 能用英语介绍中式婚礼。

Unit 7 Chinese Clothing

1. 教学内容:

- (1) 掌握有关中国服饰的英文词汇与表达。
- (2) 学习关于中国服饰的英文文章。
- (3) 用英语介绍中国服饰文化。

2. 思政元素: 热爱中国服饰文化, 传播中国服饰文化

3. 基本要求:

- (1) 能读懂有关中国服饰的英文文章。
- (2) 能用英语介绍中国服饰。

Unit 8 Chinese Crafts

1. 教学内容:

- (1) 掌握有关中国工艺品的相关词汇与表达。
- (2) 学习关于中国工艺品的英文文章。
- (3) 用英语介绍中国特色工艺品。

2. 思政元素: 热爱中国手工制品的文化

3. 基本要求:

- (1) 能读懂有关中国工艺品的英文文章。
- (2) 能用英语介绍若干中国的工艺品。

四、课程学时分配

模块一《商务英语视听说》

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
Unit 1 Job Interview: warm-up, listening practice, video, business culture	4			4	
Unit 2 Jobs and Responsibilities: warm-up, listening practice, video, business culture	4			4	
Unit 3 On the Phone: warm-up, listening practice, video, business culture	4			4	
Unit 4 At a Meeting: warm-up, listening practice, video, business culture	4			4	
Unit 5 Business Travel: warm-up, listening practice, video, business culture	4			4	
Unit 6 Company Presentations: warm-up, listening practice, video, business culture	4			4	
Unit 7 Product Presentations: warm-up, listening practice, video, business culture	4			4	

Unit 8 Receiving Visitors : warm-up, listening practice, video, business culture	4			4	
合计	32			32	

模块二 《英语畅谈中国》

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
Unit 1 The Wisdom of Confucius	4			4	
Unit 2 The Wisdom of Laozi	4			4	
Unit 3 Chinese Characters	4			4	
Unit 4 Chinese Festivals	4			4	
Unit 5 Chinese Food	4			4	
Unit 6 Chinese Wedding	4			4	
Unit 7 Chinese Clothing	4			4	
Unit 8 Chinese Crafts	4			4	
合计	32			32	

五、 实践性教学内容的安排与要求

无。

六、 教学设计与教学组织

充分采用现代数码、多媒体技术手段，制作配套的录像等进行教学，赋予教学内容更加直观、更加丰富的视觉画面。教学设计使用立体交叉的“语言能力+商务知识+中国文化+综合能力”的三维模块课程结构，突显课程的综合性。实施“课堂教学、自主学习+合作学习、形成性评价+终结性评价”的三维一体教学模式，突显课程的综合性，力图通过课内教学、课外学习、科学评价三方面循环互动，结合单元主题融入课程思政元素，融合翻转课堂等先进教学理念，选取任务式、合作式、探究式等教学方法，达到培养复合型专业人才的目的是。

七、 教材与参考资料

1. 教材

(1) 《新视野商务英语视听说》(第三版), 马龙海, 外语教学与研究出版社, 2019年出版, ISBN 9787521307962

(2) 《英语畅谈中国文化》, 王志茹 陆小丽, 外语教学与研究出版社, 2021年出版, ISBN 9787513589703

2. 参考资料

(1) 《新视野商务英语视听说》(教师用书)(第三版), 马龙海, 外语教学与研究出版社, 2019年出版, ISBN 9787521307979

(2) 《用英语介绍中国》, 创想外语, 中国水利水电出版社, 2019年出版, ISBN 9787517032557

八、 课程考核方式与成绩评定标准

总评成绩以百分制计算, 由平时成绩和期末考试成绩两部分组成。平时成绩(形成性评估成绩)占50%, 包括作业、测试、教师评价、考勤等部分, 内容除了语言知识应用和能力训练, 还包括课程思政内容, 体现立德树人要求; 期末成绩(终结性评估成绩)占50%, 内容涵盖本学期所学知识点。

九、 大纲制(修)订说明

无。

大纲执笔人: 张玥 李华 王潇涵 李继 李现云

大纲审核人: 高越 战凤梅 张玥 尹立鑫 张秀英 籍琰

开课系主任: 高越 战凤梅

开课学院教学副院长: 袁凤识

制(修)订日期: 2021年10月