

《统计课程设计》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input checked="" type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7327401	总学时	5	学分	5
课程名称	统计课程设计				
课程英文名称	Statistics Course Design				
适用专业	统计学				
先修课程	(7086731)数学分析 II(1)、(7086731)数学分析 II(2)、(7101201)线性代数、(7270501)概率论、(7273211)数理统计、(7083511)统计学导论、(7303801) Python 及其应用等				
开课部门	理学院统计学系				

二、课程性质与目标

本课程为统计学专业必修课。本课程为学生更好地处理统计数据奠定良好的专业基础，目的是让学生熟悉统计学的基本原理和基本方法，掌握数据的预处理分析技术，使用常用统计软件，能够正确运用统计学原理、方法、统计软件分析解决具体问题，提高其在解决实际问题中对所学知识的应用和动手能力。

课程目标 1：学生应掌握统计学基本原理、数据预处理分析技术；

课程目标 2：学生应能运用所学的统计学知识和统计软件解决实际问题；

课程目标 3：学生应能撰写并完成一篇研究报告。

课程思政目标：根据本课程的实践教学性质，引导学生去关注国家大事、热点新闻和社会需求等，并以此为切入点选择自己感兴趣的选题，运用所学的专业理论知识和软件技术分析该实际问题，深化学生从统计学视角对该问题的认识，从而激发学生学习兴趣、提升学生综合实践能力，培养学生的爱国热情。

三、课程教学基本内容与要求

(1) 教学基本内容

在指导老师的指导下，运用所学习掌握的基本理论和方法，借助相关统计软件，研究解决某一实际问题。在规定的时间内完成一篇有价值的研究报告或论文。学生还可以参与大三《统计专业实习》同学组织的市场调查项目，承担独立的数

据分析任务，撰写市场调查分析报告的责任部分。

(2) 教学基本要求

完成的研究报告或参与的市场调查分析报告责任部分的字数不低于 3000 字。研究报告符合相关格式规范，切勿抄袭。

四、 实践性教学内容的安排与要求

本课程开设在暑期小学期，总教学为 5 周时间。具体时间分配如下：

第 1 周：动员（布置任务，提出具体要求，指定指导老师）；确定研究内容和研究题目以及研究中所使用的具体方法；编制资料搜集、整理以及分析研究计划。

第 2-4 周：利用所掌握的统计调查方式和方法搜集研究中所需要的数据资料；并对调查资料进行加工处理。

第 5 周：在调查整理的基础上，撰写并完成研究报告或论文。

五、 教学设计与教学组织

本课程采用教师指导和学生自主研究相结合的教学方式，并强调学生自主独立研究为主，教师指导为辅，引导学生去关注实际社会生活热点问题，激发学生的爱国热情。充分运用微信、企业微信等通讯手段，及时了解学生完成进度和对课题的理解情况。鼓励学生参加大三学生的课题组，在学长的指导下更好地完成数据分析工作，深化学生对研究问题的认识。严格要求报告格式，培养学生严谨的科学精神，为后续的专业实习和毕业论文的撰写奠定良好的基础。

六、 教材与参考资料

由指导教师指定有关的案例教材和参考资料。

七、 课程考核方式与成绩评定标准

本课程的考核方法是在规定的时间内提交一篇研究报告或论文，成绩由指导教师评定给出，一般按百分制评定成绩。

具体评定成绩的依据是：

(1) 在规定的时间内，按要求完成资料搜集、整理、分析和研究，并提交研究成果，并无抄袭现象。（可给 60 分—80 分）

(2) 在研究报告或论文中，能够正确运用所学知识分析实际问题，且研究内容充实，结构合理，并无抄袭现象。（可给 80 分—90 分）

(3) 在研究成果中，有独特见解，并在方法应用方面有所创新。（可给 90 分—100 分）

八、 大纲制(修)订说明

无

大纲执笔人：徐嗣棫

大纲审核人：肖春来

开课系主任：刘喜波

开课学院教学副院长：李红梅

制（修）订日期：2022年2月