

《视频创意制作》

课程教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习	<input checked="" type="checkbox"/> 课程设计	<input type="checkbox"/> 毕业设计	
课程编码	7324501	总学时	2周	学分	2
课程名称	视频创意写作				
课程英文名称	Creative Making About Video				
适用专业	汉语言文学				
先修课程	(7107811) 文化创意产业实训				
开课部门	文法学院中文系				

二、 课程性质与目标

本课程密切配合《视频创意写作》，属于特色实践课程，面向汉语言文学专业文化创意产业方向设计。学生在初步掌握视频创意写作基础上，理论付诸实践，带领和鼓励学生制作出优秀的创意视频作品。

课程目标：课程任务是把视频创意写作的理论应用在具体视频作品中，强调学生创作主体性与能动性，设定创意目标，布置创意制作具体任务。一般要求学生分组，编创制作出成型视频作品。学好这门课程，将把课堂理论付诸实践，任务是通过微电影创作，培养学生文字视觉转化能力。本课程设计适用于汉语言文学文化创意产业方向大二学生。

课程思政目标：通过视觉讲好故事，提升用视频讲好中国故事的能力，培养学生的文化自信、家国情怀、社会责任与人文情怀，促使学生们加强品德修养，坚定理想信念，增强爱国主义精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。

三、 课程教学基本内容与要求

【教学基本内容】

通过《视频创意写作》微电影剧本练习，学生能熟悉剧本创作的基本技能和步骤，这为本课程的展开做了有效铺垫。本课程的教学基本内容是围绕视频创意为中心，学习基本视频制作技巧。

【教学基本要求】

(1) 掌握视觉语言应用技巧。学生初步适应从文学故事到视频故事的转换。

(2) 掌握视频制作基本技巧。学生能够把剧本创作的内容实现出来，通过视频后期剪辑与包装学习，学生能够掌握基本视频剪辑技巧。优秀者能够独立完成有一定创意的视频作品。

【思政元素】

文化自信：立德树人，发掘中国优秀文化，传播中国优秀文化。

四、课程学时分配

教学内容	时间	时长
1. 视频作品研读	第一周	1 周
2. 视频创意分析	第一周	
3. 视频创意剪辑	第二周	1 周
合 计	2 周	2 周

五、教学设计与教学组织

本课程和《视频创意写作》组成一个有机整体，在视听语言课程基础上培养学生实践动手能力，包括文字视觉转化能力和视频剪辑能力。本课程讲练结合。外请业界专家授课与指导，学生分组完成作品剪辑。每节课后会布置一定的思考与练习题。结合其中的“文化自信”、“家国情怀”、“社会责任”、“人文情怀”等思政元素开展教学活动，培养学生的文化自信心。

六、教材与参考资料

1. 教材：

自编讲义。

2. 参考资料：

经典影视作品。

七、课程考核方式与成绩评定标准

最终教学成果为视频作品，时长约为 10 分钟。本课程考核方式为作品考核为主，考勤考核为辅。成绩以平时成绩与期末考试成绩结合评定；平时成绩占总成绩的 70%，其中平时作业占 60%、教师评价占 30%、课堂表现占 10%；期末考试成绩占总成绩 30%。

八、大纲制(修)订说明

无。

大纲执笔人：刘同军、赵玉琦

大纲审核人：董树宝

开课系主任：董树宝

开课学院教学副院长：袁凤识

制（修）订日期：2022年1月