

# 《视频创意写作》

## 课程教学大纲

### 一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习	<input checked="" type="checkbox"/> 课程设计	<input type="checkbox"/> 毕业设计	
课程编码	7324401	总学时	2周	学分	2
课程名称	视频创意写作				
课程英文名称	Creative Writing About Video				
适用专业	汉语言文学				
先修课程	(7107811) 文化创意产业实训				
开课部门	文法学院中文系				

### 二、课程性质与目标

本课程为汉语言文学专业文化创意产业方向设计，课程性质为专业实践课，主要讲授视频创意领域台本的基本写作技巧与规范。其中重点学习文字语言与视觉语言转化的基本技巧。

**课程目标：**在掌握视觉语言基础上，通过具体的视频作品，提升视觉思维训练，从而培养学生文字视觉转化能力。本课程设计适用于汉语言文学文化创意产业方向大二学生。

**课程思政目标：**通过视觉讲好故事，提升用视频讲好中国故事的能力，培养学生的文化自信、家国情怀、社会责任与人文情怀，促使学生们加强品德修养，坚定理想信念，增强爱国主义精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。

### 三、课程教学基本内容与要求

#### 【教学基本内容】

通过视频作品分析和有针对性的剧本练习，学生能熟悉剧本创作的基本技能和步骤。

#### 【教学基本要求】

1. 编剧能力。通过视觉讲好故事，学生能够把文字作品视觉呈现。
2. 转化能力。文字语言和视觉语言有各自不同逻辑，掌握二者差异，并熟练运用在作品中。

#### 【思政元素】

文化自信：立德树人，发掘中国优秀文化，传播中国优秀文化。

#### 四、课程学时分配

教学内容	时间	时长
1. 视觉语言训练	第一周	1 周
2. 视觉思维训练	第一周	
3. 剧本基础训练	第二周	1 周
合 计	2 周	2 周

#### 五、教学设计与教学组织

本课程和《视频创意制作》组成一个有机整体，在视听语言课程基础上培养学生视觉转化能力。同时，也为下一个阶段《文化产业实务》打下基础。本课程讲练结合。外请业界专家授课与指导，学生分组完成台本（主要是剧本）创作。每节课后会布置一定的思考与练习题。结合其中的“文化自信”、“家国情怀”、“社会责任”、“人文情怀”等思政元素开展教学活动，培养学生的文化自信心。

#### 六、教材与参考资料

1. 教材：  
自编讲义。
2. 参考资料：  
经典影视作品。

#### 七、课程考核方式与成绩评定标准

最终教学成果为台本（主要是剧本），时长约为 10 分钟。本课程考核方式为作品考核为主，考勤考核为辅。成绩以平时成绩与期末考试成绩结合评定；平时成绩占总成绩的 70%，其中平时作业占 60%、教师评价占 30%、课堂表现占 10%；期末考试成绩占总成绩 30%。

#### 八、大纲制(修)订说明

无。

大纲执笔人：赵玉琦、刘同军  
大纲审核人：董树宝  
开课系主任：董树宝

开课学院教学副院长：袁凤识  
制（修）订日期：2022年1月