

《认知实习（广告）》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input checked="" type="checkbox"/> 实习	<input type="checkbox"/> 课程设计	<input type="checkbox"/> 毕业设计	
课程编码	7322001	总学时	1周	学分	1
课程名称	认知实习（广告）				
课程英文名称	Cognitive Practice in Advertising				
适用专业	广告学				
先修课程	（7039401）广告学概论				
开课部门	文法学院广告学系				

二、课程性质与目标

课程性质：本课程是广告专业的必修课程。实习是学生接触实际、了解社会的重要途径，是教学计划的重要组成部分。

课程目标：本课程通过带领学生去行业单位参观、座谈、听取专业人士介绍等活动，了解广告活动所涉及的各部门的工作性质、工作内容以及工作程序。对本专业将来所从事的行业及工作形成初步的认知和了解，同时对本专业所应具备的知识、素质和能力有初步的了解，从而为即将开始的专业课程的学习做好认识上的准备。

课程思政目标：使学生树立社会主义核心价值观，坚持文化自信，具有良好的职业伦理与职业道德。

三、课程教学基本内容与要求

教学基本内容：

参观、座谈及听取专业人士介绍。参观单位包括广告公司、一般企业、媒体及制作单位。

思政元素：社会主义核心价值观

教学基本要求：

1. 了解广告活动（含公关、企业形象及产品宣传等）在企业工作中的地位和作用；广告公司的机构设置、各部门的职能及工作内容、工作程序；媒体广告运作流程。
2. 了解本专业人才应具备的知识、基本素质和专业能力。

四、实践性教学内容的安排与要求

1. 时间安排：第 22 周，具体安排随教学日历略有变动。
2. 纪律要求：按时参加实习活动，服从带队教师指导；注意安全，遵守实习单位各项安全规则。
3. 实习内容：由专业老师组织安排参观、讲座、座谈等。
4. 实习报告：实习结束后提交认知实习报告。要求内容充实，条理清楚，应包括以下几个方面：实习所要求了解的内容、对本专业所要从事的工作有何新的认知及体会。

五、课程考核方式与成绩评定标准

课程考核评定的内容包括实习表现和实习报告两部分。由实习指导教师根据实习表现和实习报告评定成绩。总成绩以百分制计算，实习表现（包括考勤）占 40%，实习报告占 60%。实习报告主要考察学生对行业的了解和认知，以及是否树立了正确的理想信念，具有良好的职业伦理与职业道德。

六、大纲制(修)订说明

无。

大纲执笔人：张哲

大纲审核人：张哲

开课系主任：张哲

开课学院教学副院长：袁凤识

制（修）订日期：2022 年 1 月