

《国际服务贸易》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7312101	总学时	48 学时	学分	3 学分
课程名称	国际服务贸易				
课程英文名称	International Service Trade				
适用专业	国际经济与贸易				
开课部门	经济管理学院经济系				

二、课程性质与目标

国际服务贸易是为国际经济与贸易专业开设的一门专业必修课。主要研究国际服务贸易产生、发展及相关理论，洞察当代世界服务贸易发展状况。通过本课程的学习，使学生深入掌握国际服务贸易基本概念，全面了解国际服务贸易理论发展的历史演进和前沿动态，系统把握重要的国际服务贸易理论、相关政策、实际操作，能够结合当代世界经济一体化发展的大背景，娴熟运用国际服务贸易理论解决国际服务贸易中的实际问题。国际服务贸易的研究内容具有综合性、实践性、应用性。

知识目标：掌握国际服务贸易基本概念与理论等知识内容。

技能目标：具备运用国际服务贸易知识解决实际问题的基本技能。

方法目标：运用国际服务贸易规则方法工具。

能力目标：形成国际服务贸易政策分析能力。

课程思政目标：

- (1)认识在发展社会主义市场经济进程中开展国际服务贸易的重要性。
- (2)在国际服务贸易工作中提升敬业精神，增强职业归属感。
- (3)明确国际服务贸易工作的边界与底线，树立职业道德。

三、课程教学基本内容与要求

1. 教学内容一 国际服务贸易的概念、分类与统计

教学基本内容

第一节 服务与服务业

服务概念的历史演变、服务的特征、服务业的概念、服务业的分类。

第二节 国际服务贸易的概念

服务提供方式与国际服务贸易、FTA 和 GATS 对国际服务贸易的定义。

第三节 国际服务贸易的特点

国际服务贸易的具体特点、国际服务贸易与国际商品贸易的比较。

第四节 国际服务贸易的分类

国际服务贸易的操作性统计分类、国际服务贸易的理论性逻辑分类、对国际服务贸易分类的评价。

第五节 国际服务贸易的统计

国际经济统计、国际服务贸易统计基本框架。

教学基本要求

了解：国际服务贸易的统计。

理解：国际服务贸易的分类。

掌握：国际服务贸易的概念、特点。

2. 教学内容二 国际服务贸易理论

教学基本内容

第一节 服务的可贸易性

可贸易性的概念、服务可贸易性的界定。

第二节 绝对优势理论与国际服务贸易

绝对优势理论的基本内容、绝对优势理论在服务贸易领域的演化。

第三节 比较优势理论与国际服务贸易

比较优势理论产生的背景、基本内容以及及服务贸易领域的演化。

第四节 要素禀赋理论的基本内容

要素禀赋理论的基本内容、要素禀赋理论在服务贸易领域的演化。

第五节 新贸易理论与国际服务贸易

规模经济 and 不完全竞争下的国际贸易、规模经济 and 不完全竞争下的服务贸易、克鲁格曼模型对服务贸易动因的解释。

教学基本要求

了解：新贸易理论与国际服务贸易。

理解：要素禀赋理论与国际服务贸易。

掌握：绝对优势理论、比较优势理论在服务贸易领域的演化。

3. 教学内容三 服务贸易自由化与竞争力

教学基本内容

第一节 服务贸易自由化

服务贸易自由化的理论分析、政策取向与竞争力。

第二节 服务贸易竞争力

服务贸易竞争力的界定、服务贸易竞争力理论。

第三节 中国对外服务贸易竞争力

中国对外服务贸易发展现状、中国服务贸易竞争力分析。

教学基本要求

了解：中国对外服务贸易竞争力情况。

理解：国际服务贸易自由化的理论分析。

掌握：服务贸易竞争力的界定。

4. 教学内容四 服务贸易政策工具

教学基本内容

第一节 服务贸易政策工具的识别

服务贸易政策工具和货物贸易政策工具、服务贸易壁垒与国内服务业管制。

第二节 服务贸易政策工具的分类

按壁垒限制对象分类、按壁垒实施方式分类、按《服务贸易总协定》分类。

第三节 服务贸易壁垒的衡量

服务贸易壁垒度量的指标、各种衡量方法之间的比较。

第四节 服务贸易壁垒的影响

衡量服务贸易壁垒影响的方法、FTAP 模型衡量削减服务贸易壁垒的影响。

教学基本要求

了解：服务贸易壁垒的影响。

理解：服务贸易壁垒的分类。

掌握：服务贸易壁垒的识别和衡量。

5. 教学内容五 国际服务贸易规则

教学基本内容

第一节 “乌拉圭回合”与服务贸易谈判

“乌拉圭回合”服务贸易谈判的三个阶段、服务贸易谈判取得的成果。

第二节 《服务贸易总协定》的总体结构及主要内容

GATS 的总体结构、GATS 文本的主要内容、GATS 的重要意义。

第三节 《服务贸易总协定》的后续谈判

改善市场准入的谈判、完善框架协议谈判。

第四节 服务贸易中的地区主义与区域性协议

欧盟的服务贸易协议、北美自由贸易区的服务贸易协议、亚太地区区域性服务贸易规则。

第五节 国际服务贸易协定

《国际服务贸易协定》的产生、TISA 谈判的进程、TISA 的主要内容、TISA 的影响、TISA 与中国。

教学基本要求

了解：“乌拉圭回合”与服务贸易谈判。

理解：《服务贸易总协定》的后续谈判

掌握：《服务贸易总协定》的总体结构及主要内容。

6. 教学内容六 国际服务贸易政策体系与管理体制

教学基本内容

第一节 世界主要国家和地区服务贸易政策体系与管理体制

世界主要国家和地区的服务贸易管理体制分类、服务贸易发展政策与管理体制经验借鉴。

第二节 中国服务贸易政策体系与管理体制

中国参与服务贸易谈判、中国服务贸易政策体系与管理体制的问题与完善、中国服务业开放和服务贸易立法。

教学基本要求

了解：中国服务业开放和服务贸易立法。

理解：世界主要国家和地区服务贸易政策体系与管理体制。

掌握：中国服务贸易政策体系与管理体制。

7. 教学内容七 服务业外商直接投资

教学基本内容

第一节 服务型跨国公司投资动因

国际生产折衷论与服务业对外直接投资、各种服务行业跨国公司的投资动因及组织形式。

第二节 制造业与服务业国际转移的特点分析和比较

制造业与服务业国际转移的基础和动因比较、制造业与服务业国际转移的方式比较、制造业与服务业国际转移的路径比较。

第三节 服务业外商直接投资的经济效应

产业结构调整与内部优化效应、实物资本形成与人力资本效应、外溢效应、就业效应、服务出口扩张与增强效应。

第四节 中国服务业外国直接投资的发展

中国服务业外国直接投资的发展现状、存在问题、影响因素与政策建议。

教学基本要求

了解：服务业外商直接投资的经济效应、中国服务业外国直接投资发展情况。

理解：制造业与服务业国际转移的特点分析和比较。

掌握：服务型跨国公司投资动因。

8. 教学内容八 国际服务外包

教学基本内容

第一节 服务外包的界定

外包的基本概念、服务外包的界定、国际服务外包的内涵。

第二节 国际服务外包的动因与效应

国际服务外包的动因、国际服务外包的效应。

第三节 国际服务外包的发展现状与趋势

全球服务外包的发展现状、发展特点与发展趋势。

教学基本要求

了解：国际服务外包的发展现状与趋势。

理解：国际服务外包的动因与效应。

掌握：国际服务外包的内涵。

9. 教学内容九 国际服务贸易发展

教学基本内容

第一节 发达国家（地区）服务贸易发展

美国、欧盟、日本服务贸易的发展情况。

第二节 “金砖国家”服务贸易发展

“金砖国家”服务贸易的发展现状、“金砖国家”服务贸易的竞争力。

第三节 发展中国家服务贸易发展

发展中国家服务贸易发展现状与发展特点、发展中国家对服务贸易自由化的态度、服务贸易发展对发展中国家的影响。

教学基本要求

了解：“金砖国家”服务贸易发展现状。

理解：发展中国家服务贸易发展特点。

掌握：发达国家服务贸易发展特点、格局与趋势。

10. 教学内容十 中国服务贸易

教学基本内容

第一节 中国服务贸易的发展现状与趋势

中国服务贸易的发展现状、特点、存在问题与发展趋势。

第二节 多边和区域服务贸易自由化中的中国

中国有关服务贸易的入世承诺、多边和区域服务贸易自由化对中国的影响、服务贸易自由化对中国的意义

第三节 中国服务贸易的政策与发展战略

中国发展服务贸易的潜力和制约因素、政策选择、战略思考。

教学基本要求

了解：中国发展服务贸易的战略思考。

理解：中国发展服务贸易的政策选择。

掌握：中国发展服务贸易的潜力和制约因素。

四、课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 教学内容一 国际服务贸易的概念、分类与统计	4	0	0	4	0
2. 教学内容二 国际服务贸易理论	8	0	0	8	0
3. 教学内容三 服务贸易自由化与竞争力	4	0	0	4	0
4. 教学内容四 服务贸易政策工具	6	0	0	6	0
5. 教学内容五 国际服务贸易规则	6	0	0	6	0
6. 教学内容六 国际服务贸易政策体系与管理体制	4	0	0	4	0
7. 教学内容七 服务业外商直接投资	4	0	0	4	0
8. 教学内容八 国际服务外包	4	0	0	4	0
9. 教学内容九 国际服务贸易发展	6	0	0	6	0
10. 教学内容十 中国服务贸易	2	0	0	2	0
合计	48	0	0	48	0

五、教学设计与教学组织

1. 本课程采用理论讲授+案例分析相结合的方式，帮助学生在在学习国际服务贸易基本理论的同时，加深对所学知识的理解，以提高学生分析和解决实际问题的能力。

2. 采用启发式授课方式，强调课堂上教与学的互动。

3. 运用计算机投影进行讲授，并穿插播放一些教学片等。

4. 分析与讨论采用线上与线下相结合。即精品课程网站互动交流平台 and 面对面相结合，进行学生与学生，教师与学生的讨论分享。

六、教材与参考资料

1. 教材

《国际服务贸易（第2版修订版）》，陈宪，殷风，机械工业出版社，2020年，ISBN号：9787111664963。

2. 参考资料

(1)《国际服务贸易概论（第三版）》，刘东升，北京大学出版社，2020年版，ISBN号：9787543226050。

(2)《国际服务贸易》，陈霜华，复旦大学出版社，2021年，ISBN号：9787309158281。

七、 课程考核方式与成绩评定标准

考勤	10%
平时作业、小测验	20%
期末考试	70%

八、 大纲制(修)订说明

大纲执笔人：马骆茹

大纲审核人：姜延书

开课系主任：孙强

开课学院教学副院长：陶晓波

制（修）订日期：2021年7月