

《插图设计》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7282801	总学时	48	学分	3
课程名称	插图设计				
课程英文名称	Illustration Design				
适用专业	视觉传达、环境设计				
先修课程	无				
开课部门	建筑与艺术学院艺术设计系				

二、课程性质与目标

《插图设计》是艺术设计专业学生的一门专业基础课程之一，是设计专业里绘画较强的课程之一，它的表现手法和艺术趣味具有多样性。插画不仅应用于书籍，同时应用于商业的重要绘画艺术，因此这门课程应从欣赏国外优秀作品出发，并通过临摹掌握一些基本语言，并结合实际个案，灵活使用绘制工具进行插图设计的创作，着力培养学生的绘制能力、创新能力和设计能力。

三、课程教学基本内容与要求

第一章 插图概述

课程内容及要求：

了解插图的定义、插图的历史演变和插图、插图的发展与趋势即插图的作用与应用。

第二章 插图的风格

课程内容及要求：

了解并赏析插图的写实、抽象、装饰、涂鸦、漫画等风格。

第三章 插图的表现形式与技法

课程内容及要求：

了解并赏析素描、水彩、油画、版画、蜡笔、摄影手段及数字应用等插图表现技法

第四章 插图临摹

课程内容及要求：

了解插图临摹的重要性，掌握 2 种以上插图表现的方法与步骤。熟练掌握数字版的使用和相关绘画软件。

第五章 插图中的分镜头

课程内容及要求：

了解分镜头在当代插图中的重要性，掌握画面景别，分镜头语言的运用。

第六章 商业插图创作

课程内容及要求：

了解商业插图的概念及分类，掌握商业插图的绘制方法和创作的要求，完成 1-2 张商业插图。

第七章 绘本插图创作

课程内容及要求：

了解插图绘本概念，掌握绘本创作的要求和特点，自己创作或者根据相关文学作品，完成包含 5-10 页的绘本作品。

四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
插图概述	4			4	
插图的风格	4			4	
插图的表现形式与技法	8			8	
插图临摹	6	2		8	
插图中的分镜头	6	2		8	
商业插图创作	6	2		8	
绘本插图创作	6	2		8	
合 计	40	8		48	

五、 实践性教学内容的安排与要求

本课程是以学生绘制作业为主的，完全实践性的学习过程，并将贯穿整个学习过程中。

六、 教学设计与教学组织

本课程是以学生绘画实践和老师讲解为主要的教学方法。在使用现代化教学手段方面要求较高，用多媒体来观摩优秀作品，是该课程不可缺少的重要手段。

七、 教材与参考资料

1. 教材

无

2. 参考资料

- (1)《商业插图设计》朱国勤 著（上海人民美术出版社）（2010 年）
- (2)《插图设计》邓雅楠著（山东美术出版社）（2009 年）
- (3)《吸引力！绘本设计》南云治嘉著（人民邮电出版社）（2015 年）
- (4)《波隆那插画年鉴. 第二辑》中国青年出版社

八、 课程考核方式与成绩评定标准

本课程不设考试，是以学生一学期课内和课外作业、出勤率以及学习态度的综合评定为标准，实行百分制。

九、 大纲制(修)订说明

大纲执笔人：陈杰

大纲审核人：王新征

开课系主任：任永刚

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021 年 08 月