

《设计思维与方法》

课程教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7282311	总学时	64	学分	4
课程名称	设计思维与方法				
课程英文名称	Design Thinking and Method				
适用专业	艺术设计				
先修课程	无				
开课部门	建筑与艺术学院艺术设计系				

二、 课程性质与目标

《设计思维与方法》为艺术设计专业视觉传达设计和环境设计两个专业的必修课。本课程是关于设计的关键能力与核心素质的培养与实践过程，目的是培养学生的创造性，建立批判性设计思维。课程改变了以技术或知识信息传授为主要的传统培养模式，提出了“方法、技术、研究型设计三位一体”的完整设计教育架构。力图通过一种新的培养模式，让学生掌握有针对性地选择设计思维与设计方法展开设计实践的创新能力，以及设计思维与不同新媒介的多元化、多维度整合能力；并培养学生设计实践与探索精神、可持续的学习能力。

课程目标 1：培养学生在新媒介艺术环境下的设计思维实践与创新能力。

课程目标 2：培养学生跨学科、跨专业、跨领域团队的专业合作精神。

课程目标 3：培养学生将实践中错综复杂的问题，转化为新的突破性机遇。

课程思政目标：以爱国主义为出发点，以“红色文化”传承为导向，以创新性的设计思维赋能“红色文化”，探索“红色文化”的可再生设计方法，促进红色文化资源的永续发展。同时，激发学生爱国主义思想，引导学生树立“以人为本”的设计理念和价值导向，并以此为核心，去解决现实设计问题。

三、课程教学基本内容与要求

本课程基本内容分为由绪论、正论、结语三部分组成。正论部分包括三个板块：理论、方法、新媒介实验。

1. 教学内容一：设计思维与方法创新导论

基本内容：关于设计思维及相关的方法论等理论基础讲解，新时代设计思维创新及设计思维经典案例。

2. 教学内容二：设计思维的模式、类型与方法

基本内容：设计思维过程、视觉思维模块、设计调研模块、设计思维基础方法等。

3. 教学内容三：设计思维的基础训练与实践

基本内容：在教学过程中，对经典设计案例、社会现象、设计问题等进行研讨与解析。随堂训练，包含头脑风暴、曼陀罗法、思维导图等研究型设计的方法。

4. 教学内容四：新媒介技术理论与实践

基本内容：综合运用各种创新设计思维方法，结合新媒介实践，进行实验性设计研究。

5. 实践内容：

实践内容：结合解决社会问题对设计概念的确立——关键问题的认识——问题解决的路径实施——设计实现的修正与完成——整体操作的过程都具有范式化。

四、课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 教学内容一：设计思维与方法导论	4			4	
2. 教学内容二：设计思维与方法与模型类型	15			15	
3. 教学内容三：设计思维方设计的基础训练与实践	7	8		15	
4. 教学内容四：新媒介设计技术与解决社会问题的实践项目	30			30	
合 计	56	8		64	

五、教学设计与教学组织

本课程以课堂讲解与学生反馈交流、实地调研、课堂汇报相结合。使用多媒体设备展示教学内容、观摩优秀案例作品。

六、教材与参考资料

1. 教材

自编讲义《设计思维与方法》

2. 参考资料

(1) 《从认识到发现基于设计思维的设计基础课程实录》，郭晓晔编著，中国建筑工业出版社，2020年，ISBN：978-7-112-25090-5

(2) 《设计思维的77种工具》，英格丽著，电子工业出版社，2020年，ISBN：978-7-121-39094-4

七、课程考核方式与成绩评定标准

课程采取期末结课作业与平时成绩综合评定的考查办法。百分制，在总成绩中，期末结课作业占80%，平时成绩占20%。

大纲执笔人：王雪莹 刘兵兵 罗晨僖 张宁

大纲审核人：任永刚

开课系主任：任永刚

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021年8月