

《商业运营综合实训》

课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置的实验课 <input type="checkbox"/> 课内实验						
课程编码	7274701	学分	1	总学时	1周	实验学时	1周
课程名称	商业运营综合实训						
课程英文名称	Comprehensive Training of Commercial Operation						
适用专业	经济管理类专业						
开课部门	经济管理学院经济管理实验中心						

二、课程性质与目标

《商业运营综合实训》是为经济管理类专业开设的综合性实验课，用于培养学生创新思维、自我认知、团队意识、风险意识、理财和创业经营决策能力。以自我认知与团队塑造为起点打造经营团队，并以企业供应链经营模拟对抗和生产性服务机构业务协作为核心训练内容，涵盖信息流、物流、资金流及其相互关系，以全面的商业活动情景和决策要素作为训练项目。同时，还在自主管理模式下开展以基于目标规划的理性决策为主的管理软技能开发虚拟仿真实验。《商业运营综合实训》的实验内容具有综合性、创新性和实用性的特点。

知识目标：掌握与商业运营相关的思维、团队、经营、软技能等知识内容。

技能目标：具备敏捷开展商业运营组织与管理实践的基本技能。

方法目标：运用商业思维、商业分析、商务沟通、激励赋能的方法工具。

能力目标：形成应用商业思维开展方案设计，组建团队并开展运营的能力。

课程思政目标：

- (1) 认识在发展社会主义市场经济进程中创新驱动发展的重要性。
- (2) 在商业运营实践中提升奋斗精神，增强价值创造责任感。
- (3) 明确商业运营实践的流程与方法，树立正确的职业价值观。

三、实验教学内容与学时分配

序号	实验名称	学时	实验类型
1	自我认知测评	4	验证性实验
2	团队塑造	4	验证性实验
3	企业经营决策模拟	24	验证性实验

4	管理软技能开发	8	验证性实验
	合计	40（1周）	验证性实验

四、 实验安排与要求

序号	实验安排	实验要求
1	自我认知测评报告	各小组以个人为单位进行第1和第4项实验并完成实验报告。以小组为单位进行第2和第3项实验并完成实验报告。
2	团队塑造实验报告	
3	企业经营决策模拟实验报告	
4	管理软技能开发实验报告	

五、 实验教学与其它相关课程的联系与分工

《商业运营综合实训》课程属于综合运用企业经营决策理论和方法提升个人商业认知与实践的赋能型实践课程。该课程涉及管理学、心理学、项目管理、技术经济学、商务软件应用等相关课程的知识，并在实验内容和形式上进行了创新性设计，具体表现在：

1. 实验形式为个人与团队相结合的递进式实验，按照卓越经营决策人才教育的规律依次开展，锻炼学生的创新思考和商业实践能力；
2. 商业运营对外部环境很敏感，本课程由老师在系统后台进行环境配置和信息整合，锻炼学生对环境信息的洞察能力和环境变化的适应能力；
3. 商业运营对个人主观能动性要求较高，本课程遵循价值导向，基于OBE理论设置实验环节和能力培养目标，采取虚实结合、情境植入、角色扮演等方法激励学生主动学习、深度参与和理性决策；
4. 商业运营需要掌握科学的方法、工具和流程，本课程将相关知识点在实验系统中进行罗列，并植入到虚拟仿真实验平台中服务实验；
5. 从团队价值创造能力、企业股东投资回报率、预幸福指数等多个方面综合考核个人与团队的表现，使考核成绩更全面，也使实验过程兼具高阶性、创新性、挑战度。

六、 实验教学设计与教学组织

主要依托于“团队协作与沟通虚拟仿真系统”、“大学生管理软技能开发虚拟仿真实验平台”和“新创业者经营决策仿真实验平台”进行实验，以个人实验和分组对抗的形式开展各个实验环节的操作，循序渐进取得创新创业交互性实践学习的体会与收获。在教学组织中，以政策解读和案例讲解的方式讲解创新驱动发展战略，以角色扮演和商业复盘增强学生商业运营情境融入感，以有限资源配置和开放竞争模拟提高职业认同，激活价值创造的主动性和能动性。

七、 实验教材、实验指导书及教学参考资料

教材：《创业基础》），栗继祖，机械工业出版社，2021年，ISBN号：9787111693611。

教学参考资料：《“互联网+”创业基础》（第1版），刘丹，高等教育出版社，2016年，ISBN号：9787040452105。

《商务软件应用实训教程》，牛天勇 段晓红等，机械工业出版社，2022年，ISBN号：9787111697800。

八、 实验考核方法及成绩评定标准

1. 团队塑造系统得分占 10%，系统内含团队协作与沟通测评与训练；
2. 企业经营决策模拟系统得分占 20%，系统内含竞争规则与评价标准；
3. 管理软技能开发系统得分占 20%，系统内含风险模拟与职业发展规划；
4. 课程实验报告得分占 30%，为教师打分，重点围绕知识、技能、方法、能力和课程思政目标考核学生自我管理、思维创新、经营决策、团队协作等软技能的认知、理解、分析与表达，基于立德树人目标形成全局意识，激活创新精神，培育职业素养；
5. 每位同学平时表现占 20%，为出勤、提问、研讨、展示、作业等综合表现。

九、大纲制(修)订说明

无

大纲执笔人：段晓红

大纲审核人：牛天勇

开课系主任：牛天勇

开课学院教学副院长：陶晓波

制（修）订日期：2022年01月