

《设计概论》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7270101	总学时	32	学分	2
课程名称	设计概论				
课程英文名称	Introduction to design				
适用专业	环境设计、视觉传达				
先修课程	无				
开课部门	建筑与艺术学院基础教学部				

二、课程性质与目标

本课程为环境设计、视觉传达专业选修课。课程为学生阐明艺术设计的核心要义，引导学生掌握艺术设计的基本特征，了解各种具体的设计文化现象，奠定必要的设计认知基础，目的是让学生熟悉自身专业的本质，掌握艺术设计的基本特征，了解各种具体的设计文化现象，培养学生艺术设计的审美判断能力。

课程目标 1：学生应掌握艺术设计的基本理念。

课程目标 2：学生应能通过课程内容的学习建立基本的设计审美标准，并进而指导设计实践。

课程思政目标：艺术设计与社会发展密切相关，体现在社会生产、科技发展的各个方面。课程思政目标体现为：确立人类命运共同体的理念，强化“可持续发展”、“以人为本”的价值观在专业中的重要作用，结合国家发展建设目标培养学生的专业自信和创新精神，从专业角度培养积极向上的职业情怀。

三、课程教学基本内容与要求

1. 教学内容一： 导论

基本内容为艺术设计的定义、范畴及艺术与设计的关系。要求了解艺术设计的基本概念和特征，掌握艺术设计的分类和新趋势。

2. 教学内容二： 设计美学

基本内容为设计美的特征、设计美的范畴。要求了解设计美学的基本概念，

熟悉设计美的类型，掌握设计美的具体特征。

3. 教学内容三：设计文化

基本内容为设计与文化的关系，设计文化的具体表征。要求了解文化的基本概念，熟悉文化在设计中的体现，掌握设计文化的具体特征。

4. 教学内容四：设计的历程

基本内容为设计的发展过程。要求了解设计的形成及现代设计的产生与兴起，熟悉现代设计的本质，掌握现代设计的理念与具体表现。

5. 教学内容五：设计与传统

基本内容为设计与传统的关系。要求了解传统对设计的影响，掌握传统基因在现代设计中的运用理念。

6. 教学内容六：设计与时尚

基本内容为设计与时尚的关系。要求了时尚的形成与发展，掌握现代设计与商业时尚结合的具体表现。

7. 教学内容七：设计师与社会

基本内容为设计师的工作与责任。要求了解设计师在社会中的地位与作用，掌握现代设计师基本素养形成的主要方法。

8. 教学内容八：设计与未来

基本内容为未来设计的特征和设计的发展趋势。要求了解设计的现状和发展趋势，理解艺术设计的新特征，掌握面向未来的设计思维。

四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内 学时 小计	课外 学时
1. 教学内容一： 导论	6			6	
2. 教学内容二： 设计美学	8			8	
3. 教学内容三： 设计文化	4			4	
4. 教学内容四： 设计的历程	4			4	
5. 教学内容五： 设计与传统	2			2	
6. 教学内容六： 设计与时尚	2			2	
7. 教学内容七： 设计师与社会	2			2	
8. 教学内容八： 设计与未来	4			4	

合 计	32			32	
-----	----	--	--	----	--

五、 教学设计与教学组织

本课程以课堂讲解、与学生互动及调研为主要方式。使用多媒体设备演示教学内容。

六、 教材与参考资料

1. 教材

无

2. 参考资料

《设计学概论》，尹定邦、邵宏主编，人民美术出版社，2021年版，ISBN-9787102082929

七、 课程考核方式与成绩评定标准

课程以期末结课作业为主要考核方式，二分制。

大纲执笔人：尹小龙

大纲审核人：

开课系主任：宋长青

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021年8月