

# 《印刷实践（课程设计）》

## 课程教学大纲

### 一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7263111	总学时	1周	学分	1
课程名称	印刷实践（课程设计）				
课程英文名称	Printing Course Design				
适用专业	视觉传达				
先修课程	-				
开课部门	建筑与艺术学院基础教学部				

### 二、课程性质与目标

本课程属于艺术设计专业平面方向必修课程。

课程目标 1：通过印刷课程设计的學習，使學生明確並且了解印刷的基本概念及制版、晒版、印刷、印刷后期加工工艺。

课程目标 2：培养学生学习、创造绘画和设计中需要的艺术表现手段，了解印刷工艺，并将其运用于实践中、艺术创作中，从而增强学生的艺术表现力、实际应用能力。

课程目标 3：培养学生建立艺术设计的理性思维与抽象思维的观念，培养和提高设计审美能力。

课程思政目标：1、建立全面的印刷工艺的理论 and 知识体系，并能掌握一定的丝网印刷工艺，养成良好的职业道德品质，为后续课程学习及以后的工作岗位打下良好基础，培育科学精神、创新精神、工匠精神。2、树立“以人为本”的道德情操、核心理念和价值导向。

### 三、课程教学基本内容与要求

基本内容分为由前期印刷的总体构思和创作理念、印刷的制版、晒版、印刷、印刷后期加工工艺及设计五个部分组成。

1. 教学内容一：前期印刷的总体构思和创作理念

基本内容为了解中国印刷的发展演化过程及其与之相关的版画、图书的审美变化，了解世界印刷的发展演化过程及其与之相关的版画、图书的审美变化，在此基础上开始印刷课程设计的总体构思。

#### 2. 教学内容二：印刷的制版

基本内容为在印刷过程中的制版环节，要求学生完成 10 版以上的制版任务，并掌握多色套版工艺。

#### 3. 教学内容三：晒版

基本内容为熟练掌握晒版，要求学生掌握制版工艺。

#### 4. 教学内容四：印刷

基本内容为熟练掌握印刷工艺，要求学生掌握印刷工艺。

#### 5. 教学内容五：印刷后期加工工艺及设计

基本内容通过印刷材料与工艺课程的学习及其他相关课程的学习，在印刷课程设计要求使用各种图书装订工艺及版式设计、插图设计、字体设计中选取一种完成课程要求。

### 四、 课程学时分配（一周）

第一周印刷的主题确立及制版，印刷及后期加工。

### 五、 教学设计与教学组织

本课程教学内容采用 Flash+Powerpoint 与板书与丝网实验室实验教学相结合。

### 六、 教材与参考资料

#### 1. 教材

无

#### 2. 参考资料

《印刷工艺》，张洪梅，中国轻工业出版社，2018 年，ISBN9787518419135

《印刷材料与工艺》，汪兰川，刘春雷，华中科技大学出版社，2017 年，ISBN 9787568019484

《印刷工艺与设计》，张亚梅，熊文飞，王凯平，武汉理工大学出版社，2019 年，ISBN 9787562962137

七、 课程考核方式与成绩评定标准

八、 总成绩按百分制计算，由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩占30%，包括考勤和课堂实践；期末成绩占70%，以作业成绩为准。

大纲执笔人：苏旭光

大纲审核人：任永刚

开课系主任：宋长青

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021年11月