《统计专业实习》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	寸数 □理论课(含上机、实验学时)			
	总学时为周数	図实习	□课程设计	十 □毕业	设计
课程编码	7261621	总学时	5周	学分	5
课程名称	统计专业实习				
课程英文名称	Major Practice II for Statistics				
适用专业	统计学				
	(7270501) 概率论、(7273211) 数理统计、(7083511) 统计学导				
先修课程	论、(7083511)市场调查方法、(7004311) SPSS 软件及其应用、				
	(7026511) 多元统计分析等				
开课部门	理学院统计学系				

二、课程性质与目标

本课程为统计学专业必修课。本课程为学生完成毕业论文奠定良好的专业基础,目的是让学生熟悉统计分析的基本内容和程序,熟练掌握统计数据调查、整理和分析的基本理论方法,了解统计研究过程,培养学生利用所学到的统计专业知识分析和研究实际问题的能力。

课程目标 1: 学生应掌握数据的搜集、整理和分析方法;

课程目标 2: 学生应能运用所学的统计知识解决实际问题:

课程目标 3: 学生应能撰写并完成一篇研究报告。

课程思政目标:根据本课程的实践教学性质,引导学生关心实际生活中的重要社会经济问题,科学诚实地收集、整理和分析数据,综合运用所学的统计知识,得出有效结论并给出合理建议。通过专业实习,锻炼学生解决实际问题的能力,增加学生的自信心,从而培育学生的创新精神和工匠精神。

三、 课程教学基本内容与要求

1、教学基本内容

在指导教师的指导下,首先确定研究内容和选题,制定研究方案;在此基础上,进入具体实践环节,了解统计研究过程,学习统计资料的具体搜集、整理和分析方法,并根据事先确定的研究选题,进行实地的资料搜集、整理和分析;最

后,完成实习和研究报告。

2、教学基本要求

- (1) 整个实习过程在老师的指导下,每位学生独立完成。
- (2)针对工作量较大的市场调研,学生可以吸收大一《统计认识实习》与 大二《统计课程设计》的低年级同学参与,每位参与同学要有清晰的工作任务, 组成人员最多 5 人。
- (3)在规定的时间内完成实习报告并参加答辩,实习报告的字数不能少于 5000 字。

3、教学基本形式

统计专业实习主要通过以下四种形式实现:

- (1)针对社会经济问题,设计、组织实施一个完整的调查方案,撰写出调 查研究报告。
- (2)针对社会经济问题,通过网络爬取数据,对数据展开统计分析,撰写研究报告。
- (3)参加政府统计部门或知名数据调查公司组织的重要数据调查活动,合法获取数据,对数据展开分析,撰写研究报告。
- (4)参与国家或其他合法专业机构组织的重要活动,合法获取数据,对数据展开分析,撰写研究报告。

四、实践性教学内容的安排与要求

本课程开设在大学第六学期的暑假,总教学时数为5周时间,具体时间分配如下:

第1周:实习动员(布置任务,提出具体要求,指定指导教师);制定实习计划,确定实习中的研究内容和研究选题。

第 2-4 周:参加实习过程,并依据事先确定的研究选题进行资料搜集、整理和分析。

第5周:在以上基础上,撰写完成实习研究报告,并参加答辩。

五、 教学设计与教学组织

由于本实习课程属于实践教学环节,故采用教师指导与学生自主实践相结合的形式进行,以学生自主实践为主,教师指导为辅。充分运用微信、企业微信等通讯手段,及时了解学生完成进度和对课题的理解情况。鼓励学生吸引低年级学生加入课题组,锻炼学生的组织协调与领导能力。严格要求报告完成质量,为毕业论文的撰写奠定良好的基础。

六、 教材与参考资料

由指导教师指定有关教材及教学参考资料。

七、课程考核方式与成绩评定标准

本课程的考核由三部分组成。实习成绩按百分制,成绩评定按照:实习过程(占 20%),实习报告(占 70%),答辩(10%)。

具体评定成绩的依据是:

认真参加实习过程,确保实习时间,完成实习任务:

按时完成实习报告,其内容充实,方法运用得当,内容结构合理,所得分析结论正确,且无抄袭现象;

答辩准备充分, 思路清晰, 能正确回答问题。

八、 大纲制(修)订说明

实习报告主要内容应包括:

- (1) 调研或研究报告选题的意义;
- (2) 研究数据来源;
- (3) 采用的统计方法:
- (4) 研究分析结论和相关建议。

遇国家大型统计调查活动年,如人口普查、经济普查等,每一位同学有义务 参加相关活动。

大纲执笔人: 徐嗣棪

大纲审核人: 肖春来

开课系主任: 刘喜波

开课学院教学副院长:李红梅

制(修)订日期: 2022年02月