

# 《设计竞赛实践》

## 课程教学大纲

### 一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7256611	总学时	1周	学分	1
课程名称	设计竞赛实践				
课程英文名称	Design Competition				
适用专业	视觉传达设计				
先修课程	广告设计、包装设计、VI设计				
开课部门	建筑与艺术学院艺术设计系				

### 二、 课程性质与目标

《设计竞赛实践》属于视觉传达设计方向集中实践课,本课程目的是让学生通过参加各类专业范畴内的设计比赛,增强设计自信,提高专业水平,带动视觉传达设计的专业氛围,同时起到督促学生认真学习专业的作用。

课程目标 1: 学生应掌握设计竞赛的基本规则

课程目标 2: 学生应具有进行设计竞赛的参与能力

课程思政目标: 增强竞争参与能力, 提高为社会服务的专业水平

### 三、 课程教学基本内容与要求

#### 1、 教学基本内容

本课程并非在于帮助学生获奖为最终目的,而是通过了解认识设计竞赛来规范学生的某些设计行为和设计思想,从而由设计私有化上升到设计公共化,不同设计竞赛的对策,以及作品完成后需要注意的问题。

#### 2、 教学基本要求

了解:每学期的相应设计竞赛信息

熟悉:各类设计竞赛的不同要求

掌握:通过何种途径了解设计竞赛信息,应对不同设计竞赛的方式与方法

### 四、 实践性教学内容的安排与要求

章节	内容	总课时	讲授课时	实验课时
----	----	-----	------	------

第一章	通过何种途径了解设计竞赛信息	0.25 周		0.25 周
第二章	应对不同设计竞赛的方式及方法	0.25 周		0.25 周
第三章	竞赛任务书制作	0.5 周		0.5 周
	合计	1 周		1 周

## 五、 教学设计与教学组织

结合有关设计竞赛的内容进行案例分析,并根据现有的设计竞赛项目熟悉竞赛过程。

## 六、 教材与参考资料

具体竞赛任务书。

## 七、 课程考核方式与成绩评定标准

总评成绩以百分制计算。

大纲执笔人：李昊文

大纲审核人：周雅 王湘 全进

开课系主任：任永刚

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021 年 11 月