

《包装设计应用社会实践调查》

教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7246811	总学时	2周	学分	2
课程名称	包装设计应用社会实践调查				
课程英文名称	Investigation on social practice of packaging design application				
适用专业	视觉传达设计				
先修课程	无				
开课部门	建筑与艺术学院艺术设计系觉传达设计方向				

二、 课程性质与目标

《包装设计应用社会实践调查》是视觉传达设计方向实践教学课，是包装设计学科的配套实践教学科目。其教学目的是通过社会实践调查，让学生了解包装的分类、材质、设计要求，以及包装的系列化等。包装设计是视觉传达设计专业主要培养内容之一，目的是使学生全面了解和基本掌握包装设计中的理论体系、策划程序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的包装策划和设计能力。

课程目标 1：通过结合各种典型实例讲述的包装设计理论与技术及设计实践练习，使学生在了解诸如包装造型、容器造型、装潢设计以及印刷工序、印刷成本核算等相关知识的同时，把握当前包装装潢、广告行业及行业发展的最新方向，同时了解包装设计在整个商业系统中的作用。

课程目标 2：让学生有机会联系实际，发现与包装设计相关的问题并引申思考，从专业视角出发形成解决问题的方法。

课程思政目标：包装设计与社会发展力水平联系紧密，是国家软实力的重要组成部分，与人们的生产、生活和社会发展息息相关。课程思政目标主要体现在：1、在社会实践中树立“以人为本”的道德情操、核心理念和价值导向；2、结合国家发展建设的宏伟蓝图激发爱国情怀，落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，培育科学精神、创新精神、工匠精神；3、从设计师职业角度出发，培养学生正确的事业情怀和职业操守。

三、 课程教学基本内容与要求

实践基本内容：

设计主题：某品牌或商品系列包装设计

设计要求：

- 1、根据教师选定的品牌或者商品内容，完成一套系列包装设计（数量根据课程

具体情况设定，一般情况下不少于 5 项)；

2、呈交作品形式，可采取电子文件或打印喷绘两种（根据课程具体情况确定)；

3、附带设计创意的文字简述。

实践基本要求：

了解：包装设计的概念、范畴和基本构成要素；

理解：包装设计表现的基本规律和风格特征；

掌握：包装设计的材料、纸型结构和容器造型方法。

四、 教学设计与教学组织

本课程通过社会实践的形式，了解和基本掌握包装设计的理论体系、策划程序、设计方法等。通过典型作业训练和辅导，使学生具备教包装设计能力和团队合作完成某项包装设计任务的能力。

五、 教材与参考资料

1. 教材

自编讲义《包装设计》

2. 参考资料

《包装设计》，陈磊，中国青年出版社，2006 年，9787500670032

六、 课程考核方式与成绩评定标准

总成绩以百分制计算，满分 100 分。

大纲执笔人：杨茂林

大纲审核人：王雪莹

开课系主任：任永刚

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021 年 8 月