

《工程招投标与合同管理》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7217611	总学时	32	学分	2
课程名称	工程招投标与合同管理				
课程英文名称	Project bidding and contract management				
适用专业	工程管理、工程管理（专升本）、工程管理（二学位）				
先修课程	（7121411）工程项目管理，（7216501）工程估价				
开课部门	土木工程学院				

二、课程性质与任务

《工程招标与合同管理》课程是工程管理专业的专业必修课程。在市场经济条件下，工程招投标已成为建筑市场工程承包的主要交易方式，工程招投标与合同管理课程揭示了建筑市场的一般规律；明确了招投标工作的程序和应遵循的原则及招标、投标与合同管理的内在联系；总结了招投标与合同管理的方法。

学生通过本门课程的学习，可以掌握工程项目招标、投标及合同管理的基本程序和步骤，有能力参与国内外工程项目招标文件和投标书的编制以及合同管理等具体工作，从而达到培养工程项目管理类人才的目的。

三、课程教学目标与达成途径

本课程教学目标是通过学习使同学掌握招投标的基本概念、基础程序和应遵循的原则；掌握合同管理的基本知识和重点要求；初步具有组织招投标和进行合同管理的实践能力。

课程教学目标具体体现在以下几个方面：

课程教学目标 1：掌握招投标的基本概念、基础程序和应遵循的原则。通过课堂讲授、案例分析等环节，使学生掌握建筑市场概念、建筑市场构成要素及市场管理，工程招投标概念、采购方式、招投标方式及范围，工程项目招标基本概念、招标策划、招标程序及内容、招标文件编制，工程项目投标决策与策略、投标报价及投标文件编制，工程项目开标、评标及定标的程序和基本要求，国际工程招投标的特点，其他招投标的特点。

课程教学目标 2：掌握合同管理的基本知识和重点要求。通过课堂讲授、案

例分析等环节，使学生掌握合同的基本概念，建设工程中的主要合同关系，建设工程施工合同的范本、主要内容、合同管理的基本要求，建设工程其他合同的主要内容，FIDIC 土木工程施工合同及合同条件，工程索赔的基本理论、程序和索赔管理。

课程教学目标 3: 初步具有承担招投标工作的实践能力。通过课堂讲授、课堂讨论及分析、课后招投标模拟演练，使学生对项目招投标的全过程有较全面的认识，熟悉招投标全过程的工作程序，基本掌握项目投标决策方法以及项目报价的技巧，增强学生对项目招投标工作的实际操作能力，激发了学生的学习主动性，锻炼团队协作精神和培养竞争意识。

课程思政目标: 在课程讲授中穿插对理想信念、品德修养、家国情怀等基本道德素养的培育；启发学生的求知欲、培养主动学习意识和实践探索精神；在课程理论学习的背景下，加强学生遵守工程伦理及法律法规的基本原则，引导学生建立发展经济和建设国家的社会与历史责任感。

所支撑的毕业要求指标点	课程教学目标	达成途径
3.2 能够在经济、技术、环境等现实因素约束下，制定满足特定需求的工程计价、投标报价、合同谈判、技术管理和项目管理等工程管理解决方案。	课程教学目标 3	课堂讲授: 重点突出、思路清晰、师生互动，及时掌握学生学习情况。 模拟练习: 完成“工程招投标模拟”的准备、撰写及汇报。
6.1 认识本专业的应用领域及相关行业工程背景，学习与本专业相关的技术标准、法律法规、产业政策等。能够对专业实习、毕业实习中遇到复杂问题的解决方案进行描述、分析、评价。	课程教学目标 1、2	课堂讲授: 重点突出、思路清晰、师生互动，及时掌握学生学习情况。 案例分析: 将理论应用于案例，提高对基本知识的理解和应用能力。
6.2 能够评价专业工程实践和复杂问题的解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任。	课程教学目标 1、2	课堂讲授: 重点突出、思路清晰、师生互动，及时掌握学生学习情况。 案例分析: 将理论应用于案例，提高对基本知识的理解和应用能力。
11.1 能够运用工程管理和经济决策的基本原理和方法，并能够理解多学科环境对工程实施的复杂性影响。	课程教学目标 1、2	课堂讲授: 重点突出、思路清晰、师生互动，及时掌握学生学习情况。 案例分析: 将理论应用于案例，提高对基本知识的理解和应用能力。

四、 课程教学基本内容与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学目标
1	1.建筑市场 1.1建筑市场的概念 1.2我国建筑市场 1.3建筑市场构成要素 1.4建筑市场的管理	了解： 建筑市场的概念、构成要素、管理及发展； 掌握： 我国建筑市场的运行状况、建设工程交易中心的功能。	2	1
2	2 工程招标投标概述 2.1工程招标投标概述 2.2建设工程采购模式 2.3建设工程招投标方式和范围	了解： 工程招投标的基本概念、工程招投标的范围、工程招标投标发展历史及国内外现状； 理解： 工程采购模式； 掌握： 工程招标方式、工程招标投标的基本过程。	2	1、3
3	3.工程项目招标 3.1工程项目招标准备阶段 3.2工程项目招标策划 3.3工程项目招标程序及内容 3.4工程招标文件的编制	了解： 工程项目招标准备、招标标底的编制； 掌握： 工程项目招标策划的目的、和内容、工程项目招标程序及内容、招标文件的内容及编制。	4	1、3
4	4.工程项目投标 4.1工程项目投标程序 4.2工程项目招标准备阶段 4.3工程项目投标决策与投标策略 4.4工程项目投标文件的编制	了解： 工程项目投标准备 掌握： 工程项目投标决策的目的、内容和方法，工程项目投标程序及内容，投标文件的内容及编制。	4	1、3
5	5.工程项目开标、评标与定标 5.1工程项目开标 5.2工程项目评标 5.3工程项目定标	了解： 工程项目定标； 掌握： 工程项目开标、评标和定标的内容和程序，工程项目评标方法。 课后作业及模拟训练： 布置工程招投标模拟训练作业，熟悉招投标全过程工作。	4	1、3
6	6.国际工程招标与投标 6.1国际工程承包市场概述 6.2国际工程项目招标	了解： 国际工程承包市场的发展、国际工程招标投标程序； 掌握： 国际工程承包的性质和特点。	2	1

序号	教学内容	教学要求	学时	教学目标
	6.3国际工程项目投标			
7	7.工程项目其他招标与投标 7.1建设工程勘察、设计招标与投标 7.2建设工程监理招标与投标 7.3建设工程材料、设备招标与投标	了解： 建设工程勘察、设计、监理、材料与设备采购的招投标程序； 掌握： 建设工程勘察、设计、监理、材料与设备采购的招投标特点。	2	1
8	8.建设工程合同 8.1建设工程合同概述 8.2建设工程施工合同 8.3建设工程其他合同 8.4建设工程合同管理	了解： 建设工程主要合同关系； 理解： 合同的法律基础，建设工程合同的作用； 掌握： 建设工程施工合同的主要内容，工程合同变更管理。	4	2
9	9.FIDIC 土木工程施工合同条件 9.1FIDIC 土木工程施工合同条件简介 9.2FIDIC 土木工程施工合同条件	了解： FIDIC 合同条件的发展过程； 掌握： FIDIC 合同条件的构成，FIDIC 土木工程施工合同条件的主要内容，FIDIC 合同条件的具体应用。	4	2
10	10.建设工程索赔管理 10.1工程索赔的基本理论 10.2索赔的程序 10.3索赔管理	了解： 工程索赔管理的基本概念、施工索赔的分类； 理解： 索赔产生的原因、索赔的证据； 掌握： 索赔成立的条件、工程索赔的基本程序，工期索赔与费用索赔。	2	2
	工程招投标模拟训练汇报及讨论		2	1、3

五、 教学设计与教学组织

本课程以理论传授为主，夯实理论基础；在传统理论教学基础上，探索和改进教学方法，提倡启发式、讨论式、案例式教学，突出对学生基础知识的理解与应用能力的培养。同时全程贯彻立德树人的思政教育理念，在整体教学中穿插对思想品德、学习意识、法律意识、社会责任的培养。

具体教学方式如下：

1) 课堂讲授为主，面对面答疑及微信群答疑辅导为辅。课堂讲授采用多媒体教学，注重结合讨论教学。对于简单内容，采用自学与授课相结合的方法，课堂上提纲挈领地讲解思考问题的脉络；对于难以理解的内容，结合案例等进行深入讲解，便于学生理解和掌握。

2) 课堂讲授与案例分析相结合。对基本知识和理论进行案例分析及讨论，帮助学生对知识点的理解；重点内容布置课后学习并进行课堂讨论及汇报。

3) 模拟训练。布置工程招投标模拟训练作业，尽可能真实反映市场中招投标的场景和要求，使学生对项目招投标的全部过程有较全面的认识，熟悉招投标全过程的工作程序，基本掌握项目投标决策方法以及项目询价、报价的技巧，能够编制项目招标、投标文件以及招投标过程中所需要的相关文件。

4) 思政环节。本着全程贯彻立德树人的教育理念，在能够进行品德拓展的知识点上穿插思想品德、学习意识、法律意识的培养，同时引导学生建立起发展经济和建设国家的社会与历史责任感。

六、 教材与参考资料

1.教材

吴芳，冯宁，工程招投标与合同管理（第2版），北京大学出版社，2014，ISBN：9787301250884。

2.参考资料

1) 中国建设监理协会组织编写，建设工程合同管理，中国建筑工业出版社，2021，ISBN：9787112259212。

2) 李志生编，建筑工程招投标实务与案例分析（第2版），机械工业出版社，2014，ISBN：9787111458999。

七、 课程考核方式与成绩评定标准

本课程以考核学生能力培养目标的达成为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度以及应用为重要内容。能力目标达成评价与考核总成绩中，期末考试成绩占70%，平时考查占30%。具体要求如下：

成绩组成	考核/评价环节	分值	成绩评定标准	教学目标
------	---------	----	--------	------

平时成绩 30%	平时作业 (包括出勤、课程模拟训练作业)	30	主要通过出勤考核学生严谨认真的学习态度、理论结合实际的知识应用能力、思政教育成效等,计算全部内容的平均成绩再按 30%计入总成绩。	1、2、3
期末考试 70%	期末考试 卷面成绩	70	根据课程教学目标和学时安排,主要考核工程招投标基本程序和要求、合同管理的基本知识和重点要求。按照卷面成绩的 70%计入课程总成绩。	1、2、3

八、 大纲制(修)订说明

任课教师可根据学生掌握情况,对内容和学时分配做适当调整。

大纲执笔人:刘妍、纪颖波

大纲审核人:赵丽坤

开课系主任:赵俊兰

开课学院教学副院长:宋小软

制(修)订日期:2022年2月