

# 《包装设计》

## 教学大纲

### 一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习	<input type="checkbox"/> 课程设计	<input type="checkbox"/> 毕业设计	
课程编码	7202821	总学时	64	学分	4
课程名称	包装设计				
课程英文名称	Packing Design				
适用专业	视觉传达设计				
先修课程	无				
开课部门	建筑与艺术学院艺术设计系觉传达设计方向				

### 二、课程性质与目标

《包装设计》是视觉传达设计方向必修课。其教学目的是让学生了解包装的分类、材质、纸质包装、容器包装的设计要求，以及包装的系列化等。包装设计是视觉传达设计专业主要培养内容之一，是该专业的主要必修课和学位课。目的是使学生全面了解和基本掌握包装设计中的理论体系、策划程序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的包装策划和设计能力。

课程目标 1：通过结合各种典型实例讲述的包装设计理论与技术及设计实践练习，使学生在了解诸如包装造型、容器造型、装潢设计以及印刷工序、印刷成本核算等相关知识的同时，把握当前包装装潢、广告行业及行业发展的最新方向，同时了解包装设计在整个商业系统中的作用。

课程目标 2：学生应能联系实际发现与包装设计相关的问题并引申思考，从专业视角出发形成解决问题的方法。

课程思政目标：包装设计与社会发展力水平联系紧密，是国家软实力的重要组成部分，与人们的生产、生活和社会发展息息相关。课程思政目标主要体现在：1、树立“以人为本”的道德情操、核心理念和价值导向；2、结合国家发展建设的宏伟蓝图激发爱国情怀，落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，培育科学精神、创新精神、工匠精神；3、从设计师职业角度出发培养正确的事业情怀和职业操守。

### 三、课程教学基本内容与要求

基本内容分为由概述、正论、结语三部分组成。正论包括六个板块：包装设计的概念、材料、结构、容器造型、外装潢设计、计算机辅助设计等六部分。

#### 1. 教学内容一：概述

基本内容为包装设计的三个基本发展阶段，要求了解包装设计的发展时期，熟悉包装设计的萌芽时期、成长时期、发展时期，掌握包装设计不同时期的造型特征。

#### 2. 教学内容二：包装设计概念

基本内容为包装设计定义和基本概念、种类、程序和定位，要求了解包装设计的定义和基本概念、功能和价值，了解绿色包装设计的趋势，熟悉包装分类，掌握包装设计的程序和定位。

#### 3. 教学内容三：包装材料

基本内容为不同材料特性与常用材料的包装设计应用范畴，要求了解包装材料应用的特性，了解绿色包装材料及其加工工艺，熟悉常见包装材料，掌握包装材料的应用。

#### 4. 教学内容四：纸品包装结构

基本内容为纸盒包装结构及结构设计，特殊用途的包装结构，要求了解纸品包装结构的设计要求，熟悉常见包装结构、纸盒结构设计，掌握常见纸盒包装设计。

#### 5. 教学内容五：包装容器造型设计

基本内容为包装容器造型设计的制图和模型制作，要求了解包装容器造型设计的要点，熟悉包装容器造型的制图，掌握包装容器造型的模型制作。

#### 6. 教学内容六：包装外装潢设计

基本内容为包装外装潢设计的构思、构图元素、手法、色彩设计和系列化设计等，要求了解包装外装潢设计的构思、构图元素、手法、色彩设计和系列化设计等，熟悉包装外装潢的构图手法，掌握包装外装潢的构图和色彩等。

#### 7. 教学内容七：包装与计算机辅助设计

基本内容为与包装有关的平面设计软件，要求了解与包装有关的平面设计软件，熟悉经常使用的包装设计软件的界面，掌握计算机软件对于包装设计的辅助作用。

#### 8. 教学内容八：结语：包装设计与印刷

基本内容为印刷工作流程和包装印刷的加工工艺，要求了解印刷种类，熟悉印刷的工作内容，掌握印前工作程序和要素。

### 四、课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 教学内容一：概述	8			8	
2. 教学内容二：包装设计概念	8			8	
3. 教学内容三：包装材料	8			8	
4. 教学内容四：纸品包装结构	8			8	
5. 教学内容五：包装容器造型设计	8			8	

6. 教学内容六：包装外装潢设计	8			8	
7. 教学内容七：包装与计算机辅助设计	8			8	
8. 教学内容八：结语：包装设计与印刷	8			8	
合 计	64			64	

## 五、 教学设计与教学组织

本课程以课堂讲解与学生反馈交流、实地调研、课堂汇报相结合，结合相关设计实例，激发学生兴趣。使用多媒体设备展示教学内容、观摩优秀案例作品，并通过具体设计练习进行教学。

## 六、 教材与参考资料

### 1. 教材

自编讲义《包装设计》

### 2. 参考资料

《包装设计》，陈磊，中国青年出版社，2006年，9787500670032

## 七、 课程考核方式与成绩评定标准

课程采取期末结课作业与平时成绩及考勤综合评定的考查办法。在总成绩中，期末结课作业占100%。百分制。

大纲执笔人：杨茂林

大纲审核人：刘兵兵

开课系主任：任永刚

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021年8月