

《ERP 沙盘模拟实训》

课程实验教学大纲

一、课程基本信息

| | | | | | | | |
|--------|--|----|-----|-----|----|------|----|
| 课程类型 | <input checked="" type="checkbox"/> 独立设置的实验课 <input type="checkbox"/> 课内实验 | | | | | | |
| 课程编码 | 7197721 | 学分 | 1.5 | 总学时 | 24 | 实验学时 | 24 |
| 课程名称 | ERP 沙盘模拟实训 | | | | | | |
| 课程英文名称 | Sand table simulation for ERP | | | | | | |
| 适用专业 | 工商管理 | | | | | | |
| 开课部门 | 经济管理学院管理系 | | | | | | |

二、课程性质与目标

《ERP 沙盘模拟实训》是为工商管理专业大一新生开设的认知性实验必修课程。该课程以沙盘教具和软件为教学载体，通过对企业 1-6 年经营管理全过程的模拟演练，使工商管理专业的新生对工商管理的专业课程如企业战略管理、营销管理、生产运营、财务管理、人力资源管理等的学科结构和学科内容有了初步的认识，增进学生对本专业课程的理解，激发学生对专业理论和管理方法学习的兴趣。同时在该实训过程中，潜移默化的培养了学生作为未来管理者应该具备的计划、组织、领导、沟通、控制等的管理能力。

知识目标：通过问题导向型的学习方式，引导学生探索并掌握竞争战略的选择、市场营销中产品和市场布局、生产运营管理、财务管理、企业经营的政策法规等基本的知识内容。

技能目标：通过以高管团队模拟企业经营过程的方式，以及对经营过程和结果的记录和反思，从专业的角度引发学生从管理实际情境中抽象出管理问题，并在此基础上初步掌握分析问题和解决问题的方法，明确企业管理各学科间相互依赖、相互勾连的关系。

方法目标：初步掌握战略分析、生产运营、财务管理等方面的基本分析方法，会运用 EXCEL 建立基本的管理模型并进行初步分析，掌握基本的办公软件进行报告撰写。

能力目标：形成正确的认知和归因能力、良好的沟通能力、文案写作能力、归纳和演绎能力、合作分享能力、创新能力。

课程思政目标：

(1) 认识到在社会主义市场经济环境下，以人为本、竞合理念对企业管理

的重要性，明确企业要遵守基本的商业伦理。

(2) 坚持并运用马克思主义唯物辩证法的方法论对企业管理运行的指导意义，用认识论、系统论、辩证法等思想指导经营决策。

三、实验教学内容与学时分配

| 序号 | 实验名称 | 学时 | 实验类型 |
|----|----------------|----|-------|
| 1 | 实验一 沙盘实战模拟准备 | 2 | 验证性实验 |
| 2 | 实验二 第一、二年模拟预演练 | 4 | 验证性实验 |
| 3 | 实验三 第三、四年模拟预演练 | 4 | 验证性实验 |
| 4 | 实验四 第五、六年模拟预演练 | 2 | 验证性实验 |
| 5 | 实验五 经营模拟竞赛第一年 | 2 | 验证性实验 |
| 6 | 实验六 经营模拟竞赛第二年 | 2 | 验证性实验 |
| 7 | 实验七 经营模拟竞赛第三年 | 2 | 验证性实验 |
| 8 | 实验八 经营模拟竞赛第四年 | 2 | 验证性实验 |
| 9 | 实验九 经营模拟竞赛第五年 | 2 | 验证性实验 |
| 10 | 实验十 经营模拟竞赛第六年 | 2 | 验证性实验 |
| | 合计 | 24 | |

四、实验安排与要求

| 序号 | 实验安排 | 实验要求 |
|----|---------------|--|
| 1 | 预演练各年决策过程操作手册 | 各小组成员共同商讨决策方案，但各自填写决策过程中的决策依据、决策结果的总结和反思。既体现了团队合作，也体现了个体的主观能动性以及个性化学习。操作手册在实验结束后统一上交。 各小组成员在全部实验完成后以个人为单位提交一份纸质版实验心得。 |
| 2 | 竞赛各年决策过程操作手册 | |
| 3 | 实验心得体会 | |

五、实验教学与其它相关课程的联系与分工

本课程是工商管理专业的认知性实践课程，通过模拟企业经营管理的决策过程，使学生明确企业经营管理中需要运用战略管理、市场营销管理、人力资源管理、运营管理、财务管理等课程的内容，初步建立对工商管理专业知识结构体系的认知，为后续课程的开设起到启蒙的作用。

六、实验教学设计与教学组织

主要依托于新道新创业者沙盘系统软件平台进行实验。若干名学生组成小组模拟成立一个公司，小组成员分别承担该公司中的 CEO、CFO、COO、CPO 等高管角色，这些模拟公司以不同的企业身份在所给定的经营环境中自主开展企业经营活动，以最优的决策取得理想的企业经营绩效。小组内学生通过角色扮演各司其职、合作共享，协作中感受企业经营管理过程中所涉及的所有知识、技能和方法。

具体表现在：

- (1) 实验形式为团队形式，共同讨论，锻炼学生的沟通、合作和决策能力；
- (2) 经营环境和背景案例以及相关数据，均可由教师在系统后台进行选择和调整，真正让学生在变化中掌握经营的精髓和规律；
- (3) 在各年的操作中，均要求学生能够根据案例背景披露的信息进行自主决策，并在不确定的竞争中选择最优决策，增大决策过程的科学性，并锻炼学生利用可获信息进行辅助决策的能力；
- (4) 从所有者权益和企业发展潜力、长期趋势和短期效益两个方面综合考核各小组表现，使考核成绩更全面，也使实验过程更具挑战性。

七、实验教材、实验指导书及教学参考资料

教材：自编《ERP 沙盘模拟实训实验指导书》。

教学参考资料：王新玲主编，《ERP 沙盘模拟高级指导教程（第 4 版）》，清华大学出版社，2020 年，ISBN 号：9787302527312。

八、实验考核方法及成绩评定标准

- (1) 软件系统自带评分得分占 30%；
- (2) 操作手册占 40%；
- (3) 实验心得占 20%；
- (4) 出勤和平时表现占 10%。

九、大纲制(修)订说明

鉴于实验手段与实验工具发展较快，实验内容和实验方式可根据变化做适当调整。

大纲执笔人：付艳荣

大纲审核人：魏秀丽

开课系主任：郑强国

开课学院教学副院长：陶晓波

制（修）订日期：2022 年 02 月

