

# 《字体设计》

## 课程教学大纲

### 一、课程基本信息

|        |              |   |    |    |   |
|--------|--------------|---|----|----|---|
| 课程类型   | 总学时为学时数      | <input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）                                       |    |    |   |
|        | 总学时为周数       | <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计 |    |    |   |
| 课程编码   | 7119721      | 总学时   | 64 | 学分 | 4 |
| 课程名称   | 字体设计         |   |    |    |   |
| 课程英文名称 | Type Design  |   |    |    |   |
| 适用专业   | 艺术设计         |   |    |    |   |
| 先修课程   | 无            |   |    |    |   |
| 开课部门   | 建筑与艺术学院艺术设计系 |   |    |    |   |

### 二、课程性质与目标

本课程是艺术设计专业的专业必修课。该课程将帮助学生了解字体设计的基本原理，认知字体和字体创作。整个课程按照基础概念、文字源流、字体发展、文化探索、专业知识、当代字体设计创作的思路进行展开和梳理。目的是让学生了解文字的产生和发展，开拓对字体设计的视野，从逻辑性和个性感受中，找到字体笔画形态、组成结构的规律，掌握字体创意设计的方法与基本原理，培养学生对字体设计创作的专业基础技能和兴趣。

课程目标 1：通过课程的学习，让学生以多元的视角，重估字体设计的时代价值和设计意义。

课程目标 2：使学生熟悉不同环境、场景下的字体设计，学习和掌握字体设计的有效路径和方法。

课程目标 3：让学生了解和认知字体设计、字体版权、字体销售、企业识别设计及字库字体创作等概念。

课程思政目标：以爱国主义为出发点，以“红色文化”传承为导向，以设计赋能“红色文化”，探索“红色文化”的可再生设计方法，促进红色文化资源的永续发展。同时，激发学生爱国主义思想，培养学生的民族设计思维、设计意识，

引导学生树立“以人为本”的设计理念和价值导向，并以此为核心，去解决现实设计问题。

### 三、 课程教学基本内容与要求

#### 1. 教学内容一：字体设计发展概论

基本内容：字体从形制、体制到印制的演进过程，以及字体对中国文化、经济、科技和对人们生活的影响。

#### 2. 教学内容二：字体临摹

基本内容：汉字字体临摹（有饰角体、无饰角体等不同结体），拉丁字母临摹（有饰角体、无饰角体等不同结体）。

#### 3. 教学内容三：字体结构比较与分析

基本内容：汉字字体结构比较与分析，拉丁字母结构比较与分析。

#### 4. 教学内容四：字体设计优秀代表人物与作品赏析

基本内容：大量观摩优秀字体设计作品，并了解这些设计作品及代表人物的设计理念、思路和方法；

#### 5、教学内容五：方正字库字设计大赛

基本内容：以赛代练，让学生体验从灵感来源、观察与分析、笔画设计过程与定稿、间架结构过程与定稿、笔画组合与调整过程与定稿、到方正字体呈现模板组装过程与定稿的整个字体设计过程。

#### 6、教学内容六：创意字体

基本内容：从创意字体设计的角度出发，以文字的笔形、结构为切入点，把字体设计的基本规律和方法以理论的形式，结合具体案例进行分析讲解。

#### 7. 教学内容七：字体与品牌设计

基本内容：字体设计、品牌设计成功案例的经验分享，以及与设计相关的故事；每个案例从项目背景、项目分析和项目执行三部分内容，再现品牌设计的整个过程及视觉体现。

#### 8. 教学内容八：自由创作

基本内容：从日常生活中搜寻字体设计案例，思考分析其优、缺点，思考如何改进，引导学生做出属于自己的字体设计作品。

#### 四、 课程学时分配

| 教学内容                      | 讲授 | 实验 | 上机 | 课内<br>学时<br>小计 | 课外<br>学时 |
|---------------------------|----|----|----|----------------|----------|
| 教学内容一：字体设计发展概论            | 4  |    |    | 4              |          |
| 教学内容二：字体临摹                | 6  |    |    | 6              |          |
| 教学内容三：字体结构比较与分析           | 8  |    |    | 8              |          |
| 教学内容四：字体设计优秀代表人物与<br>作品赏析 | 8  |    |    | 8              |          |
| 教学内容五：方正字库字设计大赛           | 8  | 6  |    | 14             |          |
| 教学内容六：创意字体                | 8  |    |    | 8              |          |
| 教学内容七：字体与品牌设计             | 8  |    |    | 8              |          |
| 教学内容八：自由创作                | 8  |    |    | 8              |          |
| 合 计                       | 58 | 6  |    | 64             |          |

#### 五、 教学设计与教学组织

本课程以课堂讲解与学生实地调研、进行设计实践相结合。在授课中，将使用多媒体设备展示教学内容、观摩优秀案例作品。除了理论教学，本课程更加注重学生分析问题、解决问题能力的培养，将以大量的设计实践和设计竞赛，来锻炼学生的设计思维和技能。

#### 六、 教材与参考资料

1. 教材：自编讲义《字体设计》
2. 参考资料

《字体设计 100+1》，靳埭强 著，北京大学，2018 年，ISBN: 9787301297865

#### 七、课程考核方式与成绩评定标准

课程采取期末结课作业与平时成绩综合评定的考查办法。在总成绩中，期末结课作业占 40%，平时成绩占 60%。百分制。

大纲执笔人：王雪莹

大纲审核人：刘兵兵

开课系主任：任永刚

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021年8月