

《物流与供应链管理》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7098801	总学时	48 学时	学分	3 学分
课程名称	物流与供应链管理				
课程英文名称	Logistics and Supply Chain Management				
适用专业	工商管理				
开课部门	经济管理学院管理系				

二、课程性质与目标

《物流与供应链管理》是工商管理本科专业选修课，是研究物流、人员流、信息流、资金流的计划、协调和控制，以实现最小的物流成本满足顾客需求，是集物流战略、客户服务、采购、库存管理、运输管理、选择决策、信息网络和营销等多种技术门类为一体的一门多学科、多领域的综合管理学科。

知识目标：通过本课程的教学，旨在使学生比较全面地了解有关物流与供应链的一些基本理论、物流技术和物流管理的基本知识，使学生对整个物流供应链系统有个较为全面、系统和科学的认识，并培养学生对企业物流供应链系统进行分析 and 独立思考的能力。

技能目标：具备用物流与供应链管理的新思想、新方法解决企业物流与供应链问题的基本技能。

方法目标：运用数据、模型和物流与供应链方法对实际问题进行分析描述，对不同的管理方案进行评估和优选，提升解决企业实际物流与供应链问题的能力。

能力目标：培养学生灵活运用物流与供应链管理计划、决策和优化方法解决实际问题的能力；提升学生创新意识和创新精神，即培养学生灵活运用该课程知识进行不断精益化思考和分析的适应能力；培养学生将该课程的理论与方法运用于包装、仓储、运输、流通与加工等各类项目的活动的能力，使学生树立物流与供应链创新意识、系统思维，增强社会适应能力和竞争能力。

课程思政目标：

(1) 认识在发展社会主义市场经济中加强企业物流与供应链管理的重要性。

- (2) 通过案例教学，导入核心价值观的思想，让学生于润物无声的体验中理解并强化核心价值观。
- (3) 在物流与供应链管理中提升敬业精神，增强职业归属感。

三、课程教学基本内容与要求

1. 教学内容一 物流与供应链管理概述

教学基本内容

第一节 物流与供应链的内涵

本节主要讲授：物流的产生、物流、供应链概念和重要性

第二节 物流与供应链的构成和方法

本节主要讲授：物流与供应链的构成和方法

教学基本要求

了解：物流与供应链的产生、重要性和方法

理解：物流和供应链的概念

掌握：物流和供应链的构成

2. 教学内容二 物流战略与规划

教学基本内容

第一节 企业战略

本节主要讲授：企业战略

第二节 物流战略

本节主要讲授：企业战略与物流战略的关系和物流战略的类型

第三节 物流规划

本节主要讲授：主要规划领域、规划的时机和指导原则

教学基本要求

了解：企业战略

理解：企业战略和物流战略之间的关系

掌握：物流规划和物流战略的类型

3. 教学内容三 物流客户服务

教学基本内容

第一节 客户服务——企业物流管理的核心

本节主要讲授：客户服务的概念和重要性

第二节 物流客户服务的因素、帕累托法则和 ABC 分类法

本节主要讲授：物流客户服务的因素、帕累托法则和 ABC 分类法

第三节 优化客户服务水平和制订客户服务政策

本节主要讲授：客户服务衡量指标、优化客户服务水平和客户服务策略

教学基本要求

了解：物流客户服务的内容和客户服务衡量指标

理解：客户服务概念和客户服务衡量指标

掌握：帕累托法则及 ABC 分类法、优化客户服务水平和制订客户服务政策

4. 教学内容四 库存管理

教学基本内容

第一节 库存和库存系统

本节主要讲授：库存的概念和库存系统控制的基本机理

第二节 库存成本

本节主要讲授：库存成本涵义、库存成本组成、库存成本的经济原理

第三节 库存控制基本模型

本节主要讲授：基本的定量控制模型与定期控制模型

第四节 库存管理策略与实践

本节主要讲授：供应链环境下的库存管理策略、库存管理实践原则与方法

教学基本要求

了解：库存的概念

理解：供应链管理环境下的库存控制问题

掌握：库存系统控制的基本机理、基本的定量控制模型与定期控制模型、易逝品的库存控制问题、供应链管理环境下的库存控制

5. 教学内容五 运输管理

教学基本内容

第一节 运输在物流中的作用

本节主要讲授：运输在物流中的作用

第二节 运输系统概况

本节主要讲授：运输方式和运输方式的结合使用

第三节 运输成本

本节主要讲授：运输成本构成、运输距离与平均成本、载运比率与平均成本总成本、平均成本和降低平均成本

第四节 运输费率

本节主要讲授：单一定价、比例定价、递减定价和分段定价

第五节 运输决策和车辆路线安排

本节主要讲授：运输决策和车辆路线安排

教学基本要求

了解：运输在物流中的作用和运输系统概况

理解：车辆路线安排

掌握：运输成本、运输费率和运输决策

6. 教学内容六 分拨管理

教学基本内容

第一节 实物分拨的基本概念和运作模式

本节主要讲授：实物分拨的基本概念和实物分拨运作模式

第二节 分拨运作网络构建和分拨设施数量决策

本节主要讲授：分拨运作网络构建和分拨设施数量决策

第三节 分拨设施选址决策和实物分拨计划

本节主要讲授：分拨设施选址决策和实物分拨计划

教学基本要求

了解：了解实物分拨的基本概念

理解：实物分拨的运作模式、网络构建和数量决策

掌握：分拨设施选址决策和实物分拨计划

7. 教学内容七 供应链中不确定性管理

教学基本内容

第一节 预测和不确定性管理

本节主要讲授：预测和不确定性管理

第二节 集中库存和延迟战略

本节主要讲授：集中库存和延迟战略

第三节 牛鞭效应

本节主要讲授：牛鞭效应

教学基本要求

了解：了解预测和不确定性管理

理解：牛鞭效应

掌握：集中库存和延迟战略

8. 教学内容八 供应链协调管理

教学基本内容

第一节 供应链设计战略

本节主要讲授：供应链设计步骤、影响因素和基于产品的供应链设计策略

第二节 供应链协调

本节主要讲授：连续补货策略、寄存库存策略、快速反应和有效顾客反应

教学基本要求

了解：供应链设计的步骤和影响因素

理解：连续补货策略、寄存库存策略、快速反应和有效顾客反应

掌握：基于产品的供应链设计策略

四、课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 教学内容一 物流与供应链管理概述	4	0	0	4	0
2. 教学内容二 物流战略与规划	4	0	0	4	0
3. 教学内容三 物流客户服务	4	0	0	4	0
4. 教学内容四 库存管理	4	0	0	4	0
5. 教学内容五 运输管理	4	0	0	4	0
6. 教学内容六 分拨管理	4	0	0	4	0
7. 教学内容七 供应链中不确定性管理	4	0	0	4	0
8. 教学内容八 供应链协调管理	4	0	0	4	0
9. 实验课 KJ 物流经营管理系统实践	0	16	0	16	0
合计	32	16	0	48	0

五、教学设计与教学组织

1. 本课程采用理论讲授+案例分析+课堂实验相结合的方式,帮助学生在^{学习}物流与供应链基本理论的同时,加深对所学知识的理解,以提高学生分析和解决实际问题的能力。

2. 采用启发式授课方式,强调课堂上教与学的互动。

3. 运用计算机投影进行讲授,并穿插播放一些教学片等。

4. 分析与讨论及线上与线下相结合。即精品课程网站互动交流平台或蓝墨云班课和面对面相结合,进行学生与学生、教师与学生的讨论分享。

六、教材与参考资料

1. 教材

孙国华著，《物流与供应链管理》（第2版），北京：清华大学出版社，2018年1月，ISBN：978-7-302-48839-2。

2. 参考资料

（1）大卫·辛奇-利维等著，季建华等译，《供应链设计与管理》（第3版），北京：中国人民大学出版社，2017年12月，ISBN：978-7-300-11614-3。

（2）张丽著，《物流系统规划与设计》，北京：清华大学出版社，2017年12月，ISBN：978-7-302-34804-7。

七、课程考核方式与成绩评定标准

考勤	10%
平时作业	20%
实验	30%
期末考试	40%

八、大纲制(修)订说明

大纲执笔人：马亚东

大纲审核人：孙道银

开课系主任：郑强国

开课学院教学副院长：陶晓波

制（修）订日期：2022年1月