

《造型创意表现》

课程教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7090021	总学时	64	学分	4
课程名称	造型创意表现				
课程英文名称	Creative Presentation				
适用专业	艺术设计				
先修课程	素描、色彩、速写				
开课部门	建筑与艺术学院基础教学部				

二、 课程性质与目标

本课程为艺术设计专业学生的美术基础专业选修课。通过本课程的学习能为学生专业设计奠定美术造型基础的能力，目的是让学生熟悉造型艺术的一般规律，掌握素描色彩的表现能力，了解美术基础和专业设计之间的关系，培养学生造型和创造的表现能力。通过该课程的学习，使学生能运用一定的造型手段、不同的表现方式表达较新的立意，锻炼学生主观表达意象的能力，并培养学生具备一定的创造性思维和设计意识的能力。

课程目标 1：学生应掌握一定的素描色彩表现能力。

课程目标 2：学生应能从中体会到创造性的潜质。

课程思政目标：培养学生严谨的科学精神、踏实的工匠精神、开阔的创新精神，大量的传统器物的写生加深对中国传统文化的理解和认识。

三、 课程教学基本内容与要求

以静物为主体的创意写生

1. 教学内容一：主观意象的表达

基本内容及要求：面对繁杂的客观物体，不是简单的照抄和模仿，而是对其进行理性分析，并转化为主观意象的表达。在不失坚实造型的基础上，更侧重画面构图结构、意趣表现上形成新的面貌。

2. 教学内容二：多种材料的发挥

基本内容及要求：以绘画为主体强调作品意识，打破造型的习惯思维模式，

能运用不同的材料和技法结合，这种新的语言方式去表现独具特质的审美情趣，材料技法的变化是观念转变和提升的重要环节。

3. 教学内容三：创意思维的训练

基本内容及要求：在此基础上，展开想象，表现多样，最终达到思维训练的目的，激发学生创造性思维和设计意识，为今后专业设计做好衔接和过渡。

四、课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 教学内容一：主观意象的表达	20			20	
2. 教学内容二：多种材料的发挥	22			22	
3. 教学内容三：创意思维的训练	22			22	
合计	64			64	

五、实践性教学内容的安排与要求

本课程是以学生绘制作业为主完全实践性的学习方式，并贯穿整个教学过程中。课程在美术专业画室中进行，需要为每个学生配备专业的画架，需要一定数量的不同的物品作为静物教具，对室内采光和照明有一定的要求。

六、教学设计与教学组织

本课程是以老师集体讲解与学生一对一辅导、学生绘画实践为主要的教学方法。可以充分利用现代信息技术等教学手段观摩优秀作品。对于课外速写作业也有一定要求，鼓励学生随时记录下来各种感受，还要求临摹一定数量的大师优秀作品。并经常参观艺术展览，阅读一定数量的专业书籍等作为对课程的补充。

七、教材与参考资料

1. 教材

暂无适合的教材。

2. 参考资料

《思维与设计》周至禹著 北京大学出版社 2016年
ISBN9787301271698

《设计基础教学》周至禹著 北京大学出版社 2015年
ISBN9787301257302

《艺术设计思维训练》周至禹著 高等教育出版社 2012年
ISBN9787040323320

《设计造型基础》宋建明著 上海书画出版社 2002 年
ISBN9787806356739

《色彩设计在法国》宋建明著 上海人民美术出版社 2002 年
ISBN9787532221899

《造型基础》伊顿著 北京科学技术出版社 2021 年 7 月
ISBN9787571405885

《色彩艺术》伊顿著 北京科学技术出版社 2021 年 7 月 ISBN
9787571414467

八、课程考核方式与成绩评定标准

本课程不设考试，根据美术类该课程的特点，以学生一学期所有课内和课外作业完成情况、每次课程出勤率以及学习态度的综合评定为标准，实行百分制。

九、大纲制(修)订说明

大纲执笔人：宋长青

大纲审核人：乔迁

开课系主任：宋长青

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021 年 12 月