

《认识实习》（艺设）

课程教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input checked="" type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7075001	总学时	1周	学分	1
课程名称	《认识实习》（艺设）				
课程英文名称	Cognitive Practice (Art Design)				
适用专业	环境设计，视觉传达设计				
先修课程	无				
开课部门	建筑与艺术学院艺术设计系				

二、 课程性质与目标

本课程是环境设计专业和视觉传达设计的必修课,为期一周,在一年级春季小学期开设。《认识实习》为艺术设计的集中实践教学环节,是学生认识和了解所学专业的一个重要过程。通过认识实习、使学生了解所学专业的学习内容、专业服务方向以及该专业毕业所需的知识、技能和能力,从而使学生充分了解该专业的培养目标,明确学习方向,增强学习的动力,同时也可增加学生的集体协作精神和团队意识。

(1) 课程目标 1: 了解专业的社会服务方向;

课程目标2: 了解专业的方向内容;

课程目标 3: 了解专业的培养目标;

课程目标 4: 了解毕业生所需的知识、技能、能力结构;

课程目标5: 明确专业学习目的, 增强学习的动力, 做出自己的职业规划。

课程思政目标: 通过对专业认知的学习, 明确学习目标, 引导学生形成正确的价值观和积极的人生态度, 培育学生科学精神、创新精神、工匠精神等, 为培育高素养的设计人才奠定基础。

三、 实习的基本内容与要求

(1) 专业概况及内容介绍。帮助学生认识环境设计/视觉传达设计的概念以及社会服务方向；了解环境设计/视觉传达设计毕业生所需的知识、技能结构；

(2) 与设计人员进行互动交流。帮助学生树立专业意识，增强学习主动性，把握好学习机会，合理规划自己的大学专业学习。

(3) 参观和考察与艺术设计专业相关的单位机构、设计公司和院校，请相关设计人员介绍优秀设计人员所必需的知识、技能和能力结构。通过与行业和市场接触，加深了解设计师在专业实践中如何发挥作用，拓宽学生视野，增加见识。

(4) 设计项目的场地参观；了解环境设计/视觉传达设计在工程中的应用及工程展现艺术的手段；

(5) 撰写认识实习报告书。通过对实习收获的整合、梳理和总结，阐述对环境设计/视觉传达设计专业的认识；阐述对环境设计/视觉传达设计专业领域里最感兴趣的设计方向及理由；阐述学好环境设计/视觉传达设计专业需要的知识和技能。

(6) 完成手绘作业

选择经典环境设计/视觉传达设计实例，完成手绘图，表达其造型、材质及色彩特点。幅面：297 mm x 210 mm

(1) 环境设计专业：室内环境/景观/建筑（三选二）。

(2) 视觉传达专业：海报/书籍/包装（三选二）。

四、 实践性教学内容的安排与要求

实践教学内容	成果要求	场地与设备	学时
考察与艺术设计专业相关的单位机构、设计公司和院校	调研笔记与报告	校外	4

五、 教学设计与教学组织

- 1、布置实习任务和进行专业介绍
- 2、项目调研
- 3、设计师交流
- 4、撰写实习报告

5、提交实习成果

6、实习成果鉴定

六、 教材与参考资料

1. 教材

无

2. 参考资料

无

七、 课程考核方式与成绩评定标准

该课程采用百分制，总评成绩依据为实习笔记与实习报告完成。实习鉴定结果为优秀、合格、不合格。

优秀（90分-100分）：实习笔记完整，内容详实。实习报告内容全面，论点准确，论据充分，论证正确，符合相关规范及标准的要求，书写整洁，独立完成。

合格（60分-90分）：实习笔记内容比较完整。实习报告内容比较全面，论点基本准确，论据、论证不够充分，但能基本符合相关规范及标准的要求，独立完成。

不合格（60分以下）：未达到上述要求。

大纲执笔人：全进

大纲审核人：王湘

开课系主任：任永刚

开课学院教学副院长：白传栋

制（修）订日期：2021年7月