

《企业战略管理》

课程教学大纲

一、课程基本信息

课程类型	总学时为 48 学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课			
	总学时为 16 周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7071901	总学时	48 学时	学分	3 学分
课程名称	企业战略管理				
课程英文名称	Enterprise Strategic Management				
适用专业	工商管理				
开课部门	经济管理学院管理系				

二、课程性质与目标

《企业战略管理》属于工商管理专业必修课程，主要讲授企业战略管理方面基础理论知识以及战略规划常见方法与工具。该课程主要研究企业的立身之道以及在竞争性环境中如何生存与发展的根本问题；在分析内外部环境的基础上，制定企业生存和发展的长期规划以及对战略规划实施的管理。因此，企业战略管理是一门理论性、实践性和综合性极强的课程。该课程主要教学目的是通过该课程的学习，要求学生掌握企业战略管理的基本理论知识，了解最新战略管理理论思想发展动态，理解战略管理在企业经营中的重要地位和价值，突出训练一种战略思维。该课程注重对学生的整体性、开创性与发展性思维能力、判断决策能力以及分析、解决实际问题能力的培养。

知识目标：掌握(1)战略管理观念、(2)战略管理模式、(3)外部环境分析、(4)内部环境分析、(5)企业文化构建、(6)总体发展战略、(7)竞争战略、(8)战略实施、(9)战略控制、(10)战略评价等知识内容。

技能目标：具备(1)分析识别企业采用的战略管理观念、(2)熟练企业战略管理过程、(3)分析评价企业宏观环境、产业环境与竞争对手、(4)分析企业资源、核心竞争能力与价值链活动、(5)分析识别企业文化构成体系、经营领域、竞争优势(6)分析制定企业战略目标、(7)掌握企业总体发展战略类型、实施方式、(8)掌握企业总体发展战略选择的评价方法、(9)掌握企业基本竞争战略类型、战略选择的评价方法、(10)熟练企业战略制定的方法、组织结构类型、(11)熟练企业战略控制类型、战略绩效评价方法等基本技能。

方法目标：运用(1)全面战略观、(2)PEST分析法、EFE矩阵分析法、(3)

波特五力模型、竞争对手分析法、(4) IFE 矩阵分析法、价值链分析法、(5) SWOT 分析法、(6) 文化体系构建方法、(7) 大战略矩阵法、(8) 战略钟模型、(9) 波士顿矩阵分析法、(10) 平衡记分卡等方法工具。

能力目标：形成(1)信息分析能力、(2)环境分析能力、(3)战略制定能力、(4)战略决策能力、(5)决策执行能力、(6)沟通协调能力、(7)书面写作能力、(8)团队协作能力等能力。

课程思政目标：

(1) 认识在发展社会主义市场经济的进程中加强企业战略管理的重要性；

(2) 在企业战略管理工作中提升敬业精神，增强职业归属感；

(3) 明确企业战略管理工作的边界与底线，树立企业家道德。

三、 课程教学基本内容与要求

第一章 企业战略管理概述

1. 教学基本内容

第一节 企业战略的概念和特点

企业战略及战略管理的概念、特点。

第二节 企业战略的构成要素与层次

企业战略的构成要素；企业战略的层次。

第三节 企业战略管理理论的产生和发展

企业战略管理的萌芽阶段；企业战略管理的形成阶段；企业战略管理的深化阶段；企业战略理论主要学派；企业战略管理基本模式。

2. 教学基本要求

了解：企业战略管理的简要发展历程；企业战略理论主要学派及其理论观点；了解最新战略管理理论思想发展动态。

理解：企业战略与战略管理在企业生存发展中的重要价值。

掌握：企业战略概念；战略管理的基本概念、特点、构成要素；战略的基本问题及战略管理的逻辑框架。

第二章 企业外部环境分析

1. 教学基本内容

第一节 宏观环境分析

政治和法律环境分析；经济环境分析；社会环境分析；技术环境分析。

第二节 行业环境分析

波特行业五种力量分析；行业竞争要素分析；行业内战略集团分析。经营环境中的机会与威胁分析。

2. 教学基本要求

了解：外部环境分析和竞争对手分析的目的与意义。

理解：企业外部环境与企业战略之间的互动关系。

掌握：宏观环境 PEST 分析；波特五力模型；外部因素评价矩阵等重要战略分析工具。

第三章 企业内部环境分析

1. 教学基本内容

第一节 企业经营能力分析

生产率水平分析——经验曲线分析；产品竞争力分析；销售能力分析；财务能力分析。

第二节 企业价值链分析

价值链的涵义；价值链的内容；价值链的内在逻辑。

第三节 企业核心能力分析

核心能力的涵义；创建企业核心能力的方式；企业资源、能力与竞争优势；SWOT 分析的内容与框架。

2. 教学基本要求

了解：经营能力分析的内容；核心能力的构建方式。

理解：企业竞争优势的创造与企业资源、能力的关系。

掌握：经验曲线的涵义及战略意义；企业价值链的概念与分析要点；企业核心能力的概念与竞争优势的构建；SWOT 分析的使用。

第四章 企业文化与战略目标

1. 教学基本内容

第一节 企业文化建设

企业文化体系的构成；企业愿景、使命和核心价值观的一般涵义。

第二节 企业经营领域

企业经营领域的概念；选择企业经营领域应注意的问题。

第三节 企业战略目标

企业战略目标及其特点；企业战略目标构成；企业战略目标的确定与分解过程。

2. 教学基本要求

了解：确定企业战略管理的基本范畴；确定经营领域的基本思路；战略目标的建立与分解等。

理解：企业文化和战略目标对于企业发展的意义和价值。

掌握：企业愿景、使命、核心价值观等企业文化基本内容；战略目标的构成。

第五章 企业总体战略选择

1. 教学基本内容

第一节 企业总体战略类型

稳定发展战略；快速发展战略；防御战略。

第二节 快速发展战略的实施方式

内部发展、兼并、合资、战略联盟，战略组合方法。

2. 教学基本要求

了解：稳定发展战略的涵义及优缺点，防御战略的各类模式及运用条件。

理解：不同企业对总体战略选择的非一致性。

掌握：企业总体战略基本类型；快速发展战略的类型及实施方式。

第六章 企业竞争战略选择

1. 教学基本内容

第一节 企业基本竞争战略

三种基本竞争战略类型；基本竞争战略的选择分析。

第二节 产业结构与竞争战略

分散型产业中的竞争战略；新兴产业中的竞争战略；成熟产业中的竞争战略；衰退产业中的竞争战略。

第三节 战略的评价与选择的方法

战略钟分析；波士顿矩阵法；美国通用电器公司法；产品——市场演化矩阵法；PIMS 分析法等。

2. 教学基本要求

了解：不同产业中竞争战略的选择差异；美国通用电器公司法；产品——市场演化矩阵法；PIMS 分析法。

理解：企业市场竞争的战略意义和分析方法在战略管理中的价值。

掌握：成本领先战略、差异化战略、集中化战略的涵义、应用条件、优势与风险；竞争战略的选择分析工具——战略钟；波士顿矩阵法。

第七章 企业战略实施与执行

1. 教学基本内容

第一节 企业战略实施的概念

企业战略制定的过程；企业战略制定的方法；战略制定与战略实施的区别。

第二节 企业战略实施的原则与任务

战略实施的原则；战略实施的模式；战略实施的阶段；战略实施的任务

第三节 战略实施与战略规划

战略规划的概念；战略规划分解。

第四节 战略实施与组织结构

战略与组织结构的关系；组织七要素；组织结构类型；战略与组织结构的匹配性。

第五节 战略实施与资源配置

资源配置原则；资源配置的一般方法；不同战略实施的资源配置。

2. 教学基本要求

了解：企业战略实施的概念。

理解：战略实施的原则、模式、阶段、任务，战略规划分解

掌握：战略与组织结构的关系；组织结构类型。

第八章 企业战略控制与评价

1. 教学基本内容

第一节 企业战略控制的概念

战略控制的作用；战略控制的原则。

第二节 企业战略控制的类型

按时序分类的控制类型、按对象分类的控制类型、按层次分类的控制类型

第三节 企业战略控制的过程

战略控制的具体步骤。

第四节 企业战略绩效评价的原则与方法

战略绩效评价的原则；战略绩效评价的方法。

2. 教学基本要求

了解：战略控制的原则、类型。

理解：战略控制的过程。

掌握：战略绩效评价方法。

四、课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
第一章 企业战略管理概述	4	0	0	4	0
第二章 企业外部环境分析	6	0	0	6	0
第三章 企业内部环境分析	8	0	0	8	0
第四章 企业文化与战略目标	2	0	0	2	0
第五章 企业总体战略选择	4	0	0	4	0
第六章 企业竞争战略选择	10	0	0	10	0
第七章 企业战略实施与执行	6	0	0	6	0
第八章 企业战略控制与评价	4	0	0	4	0
综合案例	4			4	
合计	48	0	0	48	0

五、教学设计与教学组织

本课程的教学方法是以课堂教学为主，案例教学、课堂讨论为辅。

本课程的教学使用多媒体教学手段。

六、教材与参考资料

教材：吴丹，《企业管理决策》，南京：河海大学出版社，2021，ISBN 号：

978-7-5630-7200-2。

教学参考资料：《企业战略管理：方法、案例与实践》（第二版），肖志润 主编，机械工业出版社，2018，ISBN：9787111586753。

七、 课程考核方式与成绩评定标准

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组成。平时成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，考试方式为闭卷。

1. 平时成绩占 40%。

作业	8%
课堂表现	4%
考勤	4%
案例分析	24%

2. 期末考试成绩占 60%。

八、 大纲制(修)订说明

大纲执笔人：吴丹

大纲审核人：孙道银

开课系主任：郑强国

开课学院教学副院长：陶晓波

制（修）订日期：2022 年 1 月