

# 《建筑策划导论》

## 课程教学大纲

### 一、课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7055501	总学时	32	学分	2
课程名称	建筑策划导论				
课程英文名称	Architecture Programming				
适用专业	建筑学、城乡规划				
先修课程	无				
开课部门	建筑与艺术学院建筑系				

### 二、课程性质与目标

建筑策划性质：研究如何科学地制定建设项目的总体规划立项之后建筑设计的依据问题，摒弃单纯依靠经验确定设计内容及依据（设计任务书）的不科学、不合理的传统方法，制定和论证建筑设计依据；科学地确定设计内容，并寻找达到这一目标的科学方法，掌握智能设计平台的操作应用。教学目的是让学生了解建筑策划基本原理与方法，初步具备建设项目策划的专业技能和基本智能设计技能。

课程目标 1：学生应掌握建筑策划的基本方法。

课程目标 2：学生应能联系实际，初步具备建筑策划的技能和能力。

课程思政目标：把社会主义核心价值观融入到建筑策划课程教学过程中，弘扬主旋律，传播正能量。从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等多个层面，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观教育。引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。大学生要深刻领会社会主义核心价值观的重要意义和深刻内涵，自觉践行社会主义核心价值观，努力成为培育和弘扬社会主义核心价值观最积极、最活跃、最充分的青年先进代表。

### 三、 课程教学基本内容与要求

#### 1. 教学内容一：建筑策划的概念和意义；

基本内容为建筑策划学科概述，要求了解学科背景和发展脉络，熟悉学科基本规律，掌握学科要素。

#### 2. 教学内容二：建筑策划与房地产策划；

基本内容为建筑策划与房地产策划的比较，分析两个策划的异同点。

#### 3. 教学内容三：建筑策划的技术准备；

基本内容为建筑策划基本方法 SD 法(语义学解析法)的讲授及实际操作。

#### 4. 教学内容四：建筑策划的外部条件和内部条件的调研和把握；

基本内容为建筑策划的外部条件的概念和主要内容；内部条件的概念和内容；深入实际建筑空间调研和把握外部条件和内部条件；

#### 5. 教学内容五：建筑策划分析决策—目标、功能和规模的构想；

基本内容为目标与性质，基本内容为一般的项目性质的论证问题。功能和规模包含（1）抽象单位元法求得单位尺寸；（2）使用方法的考察（静态方式、动态方式），求得最大负荷周期和最大负荷人数及空间特征；（3）项目在社会环境中的运转荷载的考察。

#### 6. 教学内容六：建筑策划的空间构想

基本内容为空间构想的含义，空间构想又称为“软构想”；将制定项目空间内容(list)，进行总平面构想，分析空间动线，进行空间分隔，平、立、剖构想，以及感观环境构想，最终将空间形式导入。是对空间、环境、氛围等依据功能要求和心理、物理量因素进行研究。

#### 7. 教学内容七：建筑经济策划

基本内容：建筑经济的预测和评价。—为以广联达智能设计系统为。

#### 8. 教学内容八：建筑技术策划

基本内容：技术构成又称为技术策划，又称为“硬构想”。是以空间构想为前提条件，研究构想空间中的结选型、构造、环境装置以及材料等技术条件和因素的过程。因为它涉及空间中的结构构造、设备材料等技术及硬件装备。包含：结构选型、构造的构想、环境装置的构想、材料的构想。

#### 9. 教学内容九：生态技术策划

基本内容：技术构成又称为技术策划，又称为“硬构想”。是以空间构想为前提条件，研究构想空间中的结选型、构造、环境装置以及材料等技术条件和因素的过程。因为它涉及空间中的结构构造、设备材料等技术及硬件装备。包含：结构选型、构造的构想、环境装置的构想、材料的构想。

#### 10 教学内容九：建筑策划案例

基本内容：城市环境背景下的建筑策划实例；乡土景观环境下的建筑策划实例。

#### 四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验、 调研、 讨论	上机	课内 学时 小计	课外 学时
建筑策划的概念和意义	2			2	
建筑策划与房地产策划	2			2	
建筑策划的技术准备	2			2	
建筑策划的外部 and 内部条件的调研和把握	4			2	2
建筑策划分析决策—目标、功能和规模的构想	4			2	2
建筑策划的空间构想	4			2	2
建筑经济策划	2			2	
建筑技术策划	4			2	2
生态技术策划	4			2	2
建筑策划案例	4			2	2
合 计	32			20	12

#### 五、 教学设计与教学组织

讲课与辅导相结合的方式，基本知识点讲课为主，作业以课上辅导为主。

参观、调研,以自学为主,对难点讲解,要求课内外结合以小组为单位完成建筑策划实践调查报告 5-6 篇。

#### 六、 教材与参考资料

##### 1. 教材

与课程设计相关的任务书、讲义（任课教师编写）

《建筑策划导论》庄维敏

##### 2. 参考资料

《规划设计学中的调查分析法与实践》章俊华

#### 七、 课程考核方式与成绩评定标准

课程采取期末结课作业与平时成绩综合评定的考查办法。在总成绩中，期末结课作业占 40%，平时成绩占 60%。二分制。

大纲执笔人： 杨绪波

大纲审核人： 马欣

开课系主任： 马欣

开课学院教学副院长： 白传栋

制（修）订日期： 2021 年 11 月