

《管理决策模拟训练》

课程实验教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置的实验课			<input type="checkbox"/> 课内实验			
课程编码	7037511	学分	2	总学时	40	实验学时	40
课程名称	管理决策模拟训练						
课程英文名称	Simulation Training for Business Decision						
适用专业	工商管理						
开课部门	经济管理学院管理系						

二、 实验的性质与任务

通过本课程的上机实验教学,旨在使学生进行现代企业管理决策的实践性尝试,增加竞争意识,把握市场机会的能力,理解产品市场销售和生产之间的关系、各种成本费用的形成机制和实施营销战略对企业经营成果的影响效果,获得在实际中需要几年才能感受的经验与体会。

三、 实验教学内容与学时分配

序号	实验名称	学时	实验类型
1	体验决策模拟环境	4	验证性实验
2	学习模拟软件 SFG 架构	4	验证性实验
3	热身模拟比赛	2	验证性实验
4	第一期决策	4	验证性实验
5	第二期决策	4	验证性实验
6	第三期决策	4	验证性实验
7	第四期决策	4	验证性实验
8	第五期决策	4	验证性实验
9	第六期决策	4	验证性实验
10	第七期决策	4	验证性实验
11	实验总结	2	验证性实验
	合计	40	验证性实验

四、 实验安排与要求

实验一：体验决策模拟环境

1、实验基本内容

- (1)学习模拟软件 SFG 的上机操作流程
- (2)学习软件设定的模拟竞争规则和模拟情景资料
- (3)学习模拟决策变量表及帮助
- (4)学习本课程的第二课堂内容

2、实验基本要求

理解：模拟情景资料、决策变量表和软件帮助；

掌握：登录模拟软件 SFG 操作流程。

实验二：学习模拟软件 SFG 架构

1、实验基本内容

- (1)进一步熟悉模拟软件的上机操作
- (2)学习模拟企业职能部门构成的原理
- (3)学习模拟企业管理报告体系

2、实验基本要求

理解：模拟企业部门构成原理、部门关键决策内容；

掌握：模拟企业管理报告内容及其相互关系。

实验三：热身模拟比赛

1、实验基本内容

- (1)熟悉热身赛市场情景
- (2)尝试性完成一期决策
- (3)热身赛结果评价

2、实验基本要求

理解：决策表变量含义及填写要求

掌握：市场情景内容特征及其变化

实验四：第一期决策

1、实验基本内容

- (1)阅读第一周期市场形势报告，明确企业战略目标
- (2)查阅期初企业管理报告，熟悉企业内部条件
- (3)制定初期市场竞争策略
- (4)团队分工协作，完成第一期决策
- (5)撰写第一期小结

2、实验基本要求

理解：市场周期形势内容及其变化；

掌握：市场情景中的价格与需求信息、模拟决策方案的全面预算和周期小结

撰写技巧。

实验五：第二期决策

1、实验基本内容

- (1)阅读第二期市场形势报告；
- (2)查阅第二期期初企业管理报告；
- (3)团队分工协作，完成第二期决策；
- (4)撰写第二期小结

2、实验基本要求

理解：市场形势变化对企业经营业绩的影响；

掌握：竞争对手经营策略和全面预算的决策辅助功能。

实验六：第三期决策

1、实验基本内容

- (1)阅读第三期市场形势报告
- (2)查阅第三期期初企业管理报告
- (3)团队分工协作，完成第三期决策
- (4)撰写第三期小结

2、实验基本要求

理解：决策变量之间的内在联系；

掌握：市场竞争分析技巧和量本利分析方法。

实验七~实验十：第四期决策~第七期决策

1、实验基本内容

- (1)阅读当期市场周期形势报告
- (2)查阅期初企业管理报告
- (3)团队分工协作，完成当期决策
- (4)撰写当期小结

2、实验基本要求

理解：产品销售与生产的关系、成本费用的形成机制和全面预算辅助决策的局限性；

掌握：动态环境中竞争战略的实施技巧、财务报告的分析技巧。

实验十一：实验总结

1、实验基本内容

- (1)简要回顾七个周期经营过程
- (2)重新审视每一个周期的得失
- (3)评价企业最终经营成果
- (4)提出实验课程改进意见

2、实验基本要求

掌握：总结报告撰写思路及写作技巧。。

五、 实验教学设计与教学组织

- (1)采用创设情景方式的进行授课，充分发挥学生能动性；
- (2)运用计算机投影进行竞争结果点评。

六、 实验教材、实验指导书及教学参考资料

教材：自编《管理决策模拟训练实验指导书》。

教学参考资料：

[1]《现代企业决策与仿真》(第2版),宋福根,科学出版社,2019年,ISBN号:9787030516787。

[2]《决策模拟》(第1版),王其文,北京大学出版社,2012年,ISBN号:9787301210109。

Web资源:①<http://www.jctd.net>

②<http://www.gmc-china.net>

七、 实验考核方法及成绩评定标准

- | | |
|------------------------|-----|
| 1.平时成绩(出勤、平时实验和周期小结): | 40% |
| 2.期末成绩(最后一期实验成绩和实验总结): | 60% |

八、 大纲制(修)订说明

实验内容应根据模拟软件不同版本类型进行适当调整。

大纲执笔人：陈新辉

大纲审核人：孙道银

开课系主任：郑强国

开课学院教学副院长：陶晓波

制(修)订日期：2021年11月