

《公共空间设计》

课程教学大纲

一、 课程基本信息

课程类型	总学时为学时数	<input checked="" type="checkbox"/> 理论课（含上机、实验学时）			
	总学时为周数	<input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 课程设计 <input type="checkbox"/> 毕业设计			
课程编码	7034931	总学时	128	学分	8
课程名称	公共空间设计				
课程英文名称	Public Space Design				
适用专业	环境设计				
先修课程	无				
开课部门	建筑与艺术学院艺术设计系				

二、 课程性质与目标

本课程是艺术设计系环境设计方向专业基础（必修）课。公共空间是指那些供居民日常生活和社会生活公共使用的室内空间，一般包括政府机关、学校、图书馆、商业场所、办公空间、餐饮娱乐场所、酒店民宿等。公共空间设计是环境设计的一个重要组成部分。本课程系统的介绍公共空间分类、功能以及设计要素，使学生掌握公共空间设计的要点与能力。

课程目标 1：学生应掌握公共空间设计的设计要素与理论。

课程目标 2：学生应能理论联系实际，具备公共空间设计的能力。

课程思政目标：公共空间设计是环境设计的一个重要领域，空间和功能的属性使它和人们的日常生活息息相关，通过在课程中引入与公共空间相关的中国传统文化和历史等内容，让学生在了解中国，潜移默化培养学生的爱国热情。

三、 课程教学基本内容与要求

1. 教学内容一： 公共空间概论。

基本内容及要求： 本章节教学主要内容是讲授公共空间的内涵和外延。本章节教学基本要求是使学生了解公共空间的功能和含义，并进一步使学生理解公共空间的内涵与外延。

2. 教学内容二： 公共空间的类型。

基本内容及要求： 本章节教学内容主要是公共空间的各种类型和相关联系。

本章节教学要求主要是使学生了解各种公共空间的形态和特征,为后面课程的设计分析和设计要点做好基础。

3. 教学内容三: 公共空间的功能分析。

基本内容及要求: 本章节教学主要内容是讲授公共空间的功能和设计分析技巧。本章节教学基本要求是使学生了解各种公共空间的功能,并且能够对空间和使用者的需求进行分析。

4. 教学内容四: 公共空间的设计要素。

基本内容及要求: 本章节教学主要内容是墙、地、天花、门窗、家具和光照要素等设计要素,以及设计要素在公共空间中的作用。本章节教学基本要求是使学生了解墙、地、天花、门窗、家具和光照等设计要素,并且能够需要提出自己的设计见解。

5. 教学内容五: 公共空间的设计要点。

基本内容及要求: 本章节教学主要内容是公共空间的功能和设计要素,公共空间设计要点。本章节教学基本要求是使学生了解公共空间的功能和设计要素,掌握公共空间设计要点。

6. 教学内容六: 公共空间的设计表现。

基本内容及要求: 本章节教学主要内容是公共空间设计表现的技法要点和方式。本章节教学基本要求是使学生了解公共空间设计表现的手法,掌握将设计构思转变为设计方案的能力。

7. 教学内容七: 公共空间的设计思维工具。

基本内容及要求: 本章节教学主要内容是讲授公共空间项目中常用的设计思维模型和工具,以及其使用方式。本章节教学基本要求是使学生具备使用设计思维工具的能力,并进行实践。

8. 教学内容八: 公共空间的设计实践之 1:中小型公共空间设计。

基本内容及要求: 本章节教学主要内容是综合前期教学内容,带领学生进行中小型公共空间的设计实践。本章节教学基本要求是使学生具备完成中小型公共空间的设计能力和团队协作能力。

9. 教学内容 9: 公共空间的设计实践之 2:大中型公共空间设计。

基本内容及要求： 本章节教学主要内容是综合前期教学内容，带领学生进行大中型公共空间的设计实践。本章节教学基本要求是使学生具备完成大中型公共空间的设计能力和团队协作能力。

10. 教学内容 10： 公共空间项目考察。

基本内容及要求： 本章节教学主要内容是带领学生对市场中的公共空间案例进行实地调研。本章节教学基本要求是使学生具备市场调研能力，并对公共空间设计市场有初步了解。

11. 教学内容 11： 设计案例分析与专题讨论之 1

基本内容及要求： 本章节基本内容为对案例或专题进行交流分析讨论。本章节教学基本要求是使学生强化设计基础知识，掌握公共空间设计认知方法，提高学生搜集资料、概括提炼、独立思考、交流表达、团队协作能力。

12. 教学内容 12： 设计案例分析与专题讨论之 2

基本内容及要求： 本章节基本内容为对案例或专题进行交流分析讨论。本章节教学基本要求是使学生强化设计基础知识，掌握公共空间设计认知方法，提高学生搜集资料、概括提炼、独立思考、交流表达、团队协作能力。

四、 课程学时分配

教学内容	讲授	实验	上机	课内学时小计	课外学时
1. 教学内容一： 公共空间概论。	8				
2. 教学内容二： 公共空间的类型。	8				
3. 教学内容三： 公共空间的功能分析。	8				
4. 教学内容四： 公共空间的设计要素。	8				
5. 教学内容五： 公共空间的设计要点。	8				
6. 教学内容六： 公共空间的设计表现。	8				
7. 教学内容七： 公共空间的设计思维工具。	8				

8. 教学内容八： 公共空间的设计实践之 1:中小型公共空间设计。	12	8			
9. 教学内容九： 公共空间的设计实践之 2:大中型公共空间设计。	12	8			
10. 教学内容十： 公共空间项目考察。	8				
11. 教学内容十一： 设计案例分析与专题讨论之 1	12				
12. 教学内容十二： 设计案例分析与专题讨论之 2	12				
合 计	112	16		128	

五、 实践性教学内容的安排与要求

项目	内容	时间	实践形式	教学要求 与目的
1. 《公共空间》案例分享	以小组为单位，自选主题完成一项公共空间设计项目案例分享。	第一周至第二周	调研	通过学生的分析观察，发现设计案例中的优缺点，并与同期课堂教学相互补充。
2. 公共空间设计实践 1	以小组为单位，自主选题完成一项中小型公共空间设计。	第三周至第七周	作业	通过完成作业，使学生掌握公共空间设计的基本概念与技能。
3. 设计调研	以小组为单位，完成一项项目实地调研。	第八周	考察	通过对项目实地调研，强化学生对公共空间设计的原理与各个要素的掌握。
4. 公共空间设计实践 2	以小组为单位，自主选题完成一项中大型公共空间设计。	第九周至第十四周	作业	通过完成作业，使学生熟练掌握公共空间设计的概念与技能。
5. 汇报与讨论	将完成作业进行汇报并	第十五周至第十六周	讨论	通过讨论，使学生的知识掌握由被动输入变为

	和同学进行讨论。			能动输出，并由此锻炼学生的沟通交流能力。
--	----------	--	--	----------------------

六、 教学设计与教学组织

本课程以课堂讲解与学生反馈交流、实例演示、课堂汇报、外出考察等手段相结合，使用多媒体设备进行教学。教学过程中除展示教学内容、观摩优秀案例作品外，还会引入革命题材摄影作品赏析和学生创作环节，使学生学的好、记得牢，潜移默化中坚定爱国主义信念。

七、 教材与参考资料

1. 教材

《公共空间室内设计》，刘静宇，东华大学出版社，2021，ISBN 9787566918765

2. 参考资料

(1) 《公共空间设计》(第三版)，杨清平，北京大学出版社，2018，ISBN 9787301267561

(2) 《公共空间室内设计》，董君，中国林业出版社，2011，ISBN 9787503861673

八、 课程考核方式与成绩评定标准

课程成绩采取平时作业和结课作业相结合综合评定的方式。作业成绩的评分将以完成作品的数量与质量为标准。在总成绩中平时作业占 50%，结课作业占 50%，最终成绩以百分制计算。

九、 大纲制(修)订说明

本大纲适用于环境设计本科学生专业选修课程。

大纲执笔人：韩冰

大纲审核人：李昊文

开课系主任：任永刚

开课学院教学副院长：白传栋

制(修)订日期：2021年8月